



Årets CFO

2018-03-12 14:24 CET

Nu är finalisterna utsedda till Frannygalan 2018

Nu är alla finalister klara till den årliga Frannygalan den 24 mars på Grand Hotel i Stockholm. Dagen då representanter för Sveriges franchiseföretag samlas för att uppmärksamma berömvärda insatser inom en företagsform som årligen omsätter 277 miljarder kronor och som sysselsätter 144 000 människor. – Det är glädjande att intresset för Frannygalan ökar för varje år och att så många olika verksamheter är nominerade till de olika priserna. Allt från små till stora företag och organisationer och från vitt skilda branscher. I år har jurygrupperna verkligen haft ett tufft jobb med att utse tre finalister bland alla som varit nominerade i respektive priskategori, säger Johan Martinsson, vd för Svensk Franchise.

Branschorganisationen Svensk Franchise eget stora pris på Frannygalan är "Årets Franchisekedja" och delas ut till det franchiseföretag som under året bäst lyckats skapa tillväxt och lönsamhet med nöjda franchisetagare och samtidigt fungera som goda ambassadörer för företagsformen.

Finalister till "Årets Franchisekedja" är: [Card Group](#), [Pressbyrå](#) och Specsavers

Priset "Årets Franchisetagare" delas ut i samarbete med Marginalen Bank och tilldelas den franchisetagare som lyckats skapa en god lönsamhet i relation till andra företag i branschen. I juryns kriterier ingår bland annat att bedöma franchisetagarens utveckling och entreprenörskap, omsorg om och motivation av sin personal samt samarbetet med andra franchisetagare inom systemet.

Finalister till "Årets Franchisetagare" är: Electrolux Home Skellefteå (Kökshuset Home), McDonalds Skåne (Tinni Richter AB) och Specsavers Härnösand (TC Optik i Härnösand)

Utmärkelsen "Framtidens Franchise" delas ut i samarbete med SEB och tilldelas den franchisekedja som visat prov på mest nytänkande för att skapa affärsnytta. Jury bedömer bland annat franchiseföretagets nytänkande inom digital teknik och nytänkande för att möjliggöra en internationell expansion.

Finalister till "Framtidens Franchise" är: Fogarolli, Kappa Bar och Elians Group

"Årets Marknadsförare" delas ut i samarbete med TBS Mediabyrå och går till den franchisegivare som använt marknadsföring på ett innovativt och effektivt sätt för att stödja och utveckla sina franchisetagares affär.

Finalister till "Årets Marknadsförare" är: The Body Shop, Brothers och 7-Eleven

Priset "Årets Franchisebragd" delas ut i samarbete med tjänsteleverantören FranchiseArkitekt och tilldelas en person, företag eller organisation som bidragit till att utveckla franchise i Sverige eller utomlands. Jury värderar insatser för franchising som har givit eko i samhället och som inneburit en beundransvärd expansion eller förändring under året.

Finalister till "Årets Franchisebragd" är: HusmanHagberg, Jonas Reinholdsson

(O'Learys) och Lexicon.

"Årets CFO" delas ut i samarbete med Azets och går till den CFO inom franchise som genom sitt nytänkande utvecklat en finans- och ekonomifunktion som haft en stor positiv påverkan på franchisesystemets finansiella utveckling.

Finalister till "Årets CFO" är: Hans Redig Bolin (Cervera), Fredrik Petersson (Elgiganten) och Ulli Söderberg (Svensk Fastighetsförmedling)

Utmärkelsen "Årets Nytänkare" delas ut i samarbete med PwC och går till den franchisekedja som har implementerat ett digitalt arbetssätt såväl som digital kommunikation, vilket möjliggör en spännande tillväxtresa.

Finalister till "Årets Nytänkare" är: Fogarolli, Hertz och Matmissionen

För mer information:

Johan Martinsson, vd Svensk Franchise. Tel: 0708-93 66 50. E-post: johan@svenskranchise.se

www.svenskranchise.se

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kanta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runt om i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2024 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 22 000 bostäder. I mer än 85 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets

äldsta mäklarkedja.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821