

2019-10-18 13:00 CEST

Balkong, pool och garage: Här är de populäraste bostadssökningarna i Västra Götaland

Färsk statistik visar att såväl bostadspriserna som försäljningar av bostäder fortsätter öka^[1]. Men vad letar egentligen de som är på bostadsjakt efter? En ny kartläggning som Svensk Fastighetsförmedling gjort med hjälp av data från Hemnet visar de mest populära sökorden i Västra Götalands län. Vad gäller bostadsrätter toppas listan av den ofta åtråvärda balkongen. Hiss, uteplats och kakelugn följer därefter. Bland de som är ute på villajakt i länet är det dock pool som flest söker efter.

Svensk Fastighetsförmedling har med hjälp av data från Hemnet kartlagt vilka de vanligaste sökorden är på bostadssajten, både vad gäller villor och bostadsrätter. Kartläggningen visar att balkong är det populäraste sökordet för bostadsrätter, därefter kommer hiss och uteplats. Bland de som letar efter hus är det istället pool som intresserar flest. Närheten till naturen och då främst sjö och hav lockar också många runt om i länet. Sökorden havsutsikt och sjö hamnar nämligen på fjärde- respektive femteplats.

– Balkong är något som står på de allra flesta bostadsköparens önskelista, oberoende ålder och livssituation. Det behöver inte alltid vara ett krav men majoriteten vill undersöka möjligheten, likaså vad gäller uteplats. Hur högt en köpare värderar hiss skiljer sig däremot beroende på ålder och skede i livet. För många barnfamiljer och äldre personer kan det faktum att det finns en hiss i fastigheten vara avgörande, säger **Lovisa Flodin, fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Göteborg.**

– Något som vi märker av är att många bostadsspekulanter blir allt mer klimatmedvetna. Framöver tror jag att allt fler kommer att undersöka alternativet att bo klimatsmart. Sökningar som odlingsmöjligheter, solceller och möjlighet till källsortering i fastigheten kan därför komma att bli

populära sökningar i framtiden, säger **Lovisa Flodin, fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Göteborg.**

Odlingsmöjligheter och solceller ökar chanserna till bostadsbyte

Svensk Fastighetsförmedlings Trendrapport visar dessutom att odlingsmöjligheter skulle öka intresset för en bostad, det svarar 14 procent av de boende i länet. Något färre, 9 procent uppger detsamma om solceller. Många skulle även lockas mer av en bostad som har ett gemensamt gym eller om städhjälp ingår, det uppger 6 procent.

Topplista: 10 mest populära sökorden i Västra Götaland

Bostadsrätter

1. Balkong
2. Hiss
3. Uteplats
4. Kakelugn
5. Etage
6. Garage
7. Terrass
8. Sekelskifte
9. Vindsvåning
10. Högst upp

Villor

1. Pool
2. Garage
3. Balkong
4. Havsutsikt
5. Sjö
6. Enplan
7. Hav
8. Kakelugn
9. Bastu
10. Enplans

För ytterligare information, kontakta:

Lovisa Flodin, fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Göteborg

Mail: lovisa.flodin@svenskkfast.se Mobil: 070-461 90

60www.svenskkfast.se/goteborg

Följ oss gärna på:

www.svenskfast.se[www.mynewsdesk.com](https://www.facebook.com/svenskfast)[facebook.com/svenskfast](https://www.facebook.com/svenskfast)

twitter.com/#svenskfast

[instagram@svenskfast](https://www.instagram.com/svenskfast)

Om statistiken

Statistiken baseras på data från Hemnet. Data avser de vanligaste sökorden i Västra Götalands län gjorda på [Hemnet.se](https://www.hemnet.se) och har hämtats under perioden 1 oktober 2018 – 30 september 2019.

Om Trendrapporten:

Trendrapporten 2019 är gjord av Svensk Fastighetsförmedling och undersökningen har genomförts av Kantar Sifo. Undersökningen genomfördes under 2019 i form av en webbenkät och är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå. Totalt har 2 419 personer i Sverige mellan 18 till 74 år deltagit i studien.

Bilaga

Vilken av följande faktorer skulle öka ditt intresse för att byta bostad?

	Totalt	Västra Götalands län
Odlingsmöjligheter	11 %	14 %
Solceller	7 %	9 %
Gemensamt gym	6 %	6 %
RUT-tjänster, t ex städning, ingår i bostaden	6 %	6 %
Att bostadsbytet ger mig möjlighet att kunna arbeta hemifrån, t.ex. genom extra utrymme för ett arbetsrum/kontor	5 %	4 %
Säkerhetstjänst med väktare som bevakar bostadsområdet	4 %	7 %
Övernattningslägenhet	3 %	4 %
Gemensam bil som delas med grannarna	1 %	4 %
Gemensam barnvakt med grannarna	1 %	1 %
Gemensamt spa	1 %	3 %
Concierge i huset som t.ex. tar emot paketleveranser och bokar evenemang	1 %	3 %

Eget vattenreningsverk	1 %	0 %
Annat	18 %	14 %
Vet ej	34 %	26 %

[1] Svensk Mäklarstatistik:

<https://www.maklarstatistik.se/pressmeddelanden/sma-prisforandringar-pa-bostadsmarknaden-i-september/>

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2018 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 28 000 bostäder till ett värde av 60,7 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2019 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskkfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821