



SVENSK FASTIGHETFÖRMEDLING

2016-06-18 10:30 CEST

Digitalt, klimatsmart och naturnära: Så vill svenskarna bo i framtiden

Svenskarna drömmer om skärgårdshus med stora fönster, hem som städar sig själva och tekniska boendelösningar som minimerar klimatpåverkan. Det visar Svensk Fastighetsförmedlings Trendrapport 2016. I framtiden är det minimalistisk inredning med grafiska linjer och mönster som gäller. Dessutom verkar den gröna trenden slagit rot i de svenska hemmen. Många önskar sig nämligen trädgårdsland, växthus och egen trädgårdsmästare.

För fjärde gången presenterar Svensk Fastighetsförmedling Trendrapporten 2016, en riksrepresentativ Sifo-undersökning där svenskarna gett sin syn på framtidens boende. Totalt har över 2 500 personer svarat på frågor rörande ekonomi, boende, bostadsbyte och inredning.

Framtidens drömboende är skärgårdshus med stora fönster och havsutsikt. Även funkisvillor med altan och stor trädgård lockar. Hemmen ska dessutom helst ligga nära såväl natur, som matbutiker och bra kommunikationer. Trendrapporten 2016 visar även att hela 84 procent kan tänka sig att förändra hemmet för att göra det mer miljövänligt. Flest vill installera solceller, men att byta till lågenergilampor eller miljöklassade vitvaror är också populära alternativ.

När svenskarna får välja hur deras framtida boende ska inredas blir svaret minimalistiskt med grafiska linjer och mönster. Industriell inredning med vitt kakel, marmor och mässing går även hem. Gällande hemmets tekniska funktioner önskar sig många framförallt en bostad som städar och dammar sig själv, men också mobila robotar som hjälper till med hushållssysslorna. Var tionde vill till och med kunna byta planlösning med ett enkelt knapptryck.

– Trendrapporten är en vägvisare för hur bostadsmarknaden kommer att se ut i framtiden. Det är tydligt att vi går mot en allt mer digitaliserad vardag och det sätter sin prägel på hur vi lever och bor. Även om fler väljer att flytta till städerna så finns ändå drömmen om den svenska skärgårdsidyllen kvar. Fler svenskar ställer dessutom krav på att våra bostäder ska anpassas efter miljön och många väljer även att betala extra för det, säger **Tanja Ilic, VD på Svensk Fastighetsförmedling**.

Svenskar köper bostad utan att ha sett den

Undersökningen visar också att 46 procent vill byta bostad. Trädgård och sjö eller havsutsikt är svenskarna beredda att betala lite extra för. Väl på jakt efter ny bostad, föredrar svenskarna fortfarande traditionella visningar. Hela 15 procent vill dock gå på bostadsvisning i virtual reality och var tionde kan till och med tänka sig att köpa en bostad utan att ha sett den i verkligheten.

Här kan du ladda ned rapporten i sin

helhet:<http://www.svenskfast.se/globalassets/pdf/svensk-fastighetsformedling-trendrapporten-2016.pdf>

Korta fakta från Trendrapporten 2016:

- Svenskarnas drömboende är skärgårdshus med stora fönster och

- havsutsikt, det svarar 28 procent.
- Nästan varannan svensk, 46 procent, vill byta bostad. Allra flest vill flytta inom staden där de bor.
- 84 procent är beredda att förändra sitt hem för att göra det mer miljövänligt.
- Kläder och shopping är det första svenskarna skär ned på om boendekostnaderna steg med tvåtusen kronor i månaden.
- 62 procent av svenskarna vill ha städhjälp hemma, 24 procent vill få maten hemlevererad och 19 procent vill slippa tvätta.
- 15 procent vill gå på bostadsvisning i virtual reality och var tionde kan tänka sig att köpa bostad utan att ha sett den i verkligheten.

För ytterligare information, kontakta:

Kicki Erkers, PR- och internkommunikationsansvarig

Mail: kicki.erkers@svenskkfast.se Mobil: 072-570 56 18

Om Trendrapporten 2016

Trendrapporten 2016 är genomförd under april 2016 i form av en webbenkät via undersökningsföretaget TNS Sifo. 2 500 personer mellan 18-74 år deltog i undersökningen som är statistiskt säkerställd och riksrepresentativ. För att säkerställa att basen av respondenter även är representativ nedbrutet per län har vi valt att utöka antalet intervjuer. Anledningen till att dessa tio län valts ut beror på att de är Sveriges största.

Följ oss gärna på

www.svenskkfast.sewww.mynewsdesk.comfacebook.com/svenskkfast

twitter.com/#svenskkfast

[instagram@svenskkfast](https://instagram.com/svenskkfast)

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är den största rikstäckande och oberoende mäklarkedjan. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från till exempel banker eller försäkringsbolag. Vi är experter

på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runt om i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2015 slog Svensk Fastighetsförmedling rekord i både omsättning och antal sålda bostäder när kedjan förmedlade 32 500 bostäder till ett värde

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskkfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskkfast.se

070-7898821