Svensk Fastighetsförmedling

2019-12-27 08:04 CET

Koppla ned för att koppla av – varannan svensk vill ha ett teknikfritt rum hemma

Dagens teknik och dess snabba utveckling tar en allt större plats i samhället. Såväl i hemmet som på jobbet är vi omgivna av digitala prylar med syftet att förbättra vår vardag. Under 2020 lanseras dessutom 5G i Sverige. Målet med det nya mobilnätet är bland annat att det ska kunna hantera det ökande utbudet av IoT-prylar. Men hur ser vi egentligen på att tekniken får en allt mer central roll i våra hem? Enligt en ny undersökning från Svensk Fastighetsförmedling vill mer än hälften av alla svenskar ha ett rum i hemmet som är fritt från teknik, var fjärde tror dessutom att det i sin tur skulle bidra till mer tid med familjen.

Har den digitala utvecklingen fått en mottrend? Nyligen presenterade HUI research mobillådan som årets julklapp. En låda som anses bidra till mer avkoppling i hemmet - en mobilfri stund. I tillägg till detta visar Svensk Fastighetsförmedlings årliga rapport Trendrapporten, där drygt 2 400 svenskar gett sin syn på digitalisering inom bostadsbranschen, att hela 55 procent är positiva till ett teknikfritt rum i sitt hem. Det är främst de unga vuxna som kan tänka sig ett icke-digitalt rum. Hela 63 procent i åldersgruppen 18 till 29 år önskar nämligen detta. Motsvarande siffra bland de i åldrarna mellan 60 till 74 år är endast 43 procent.

Undersökningen visar också hur svenskarna tror att ett teknikfritt hem skulle påverka familjen. En av tio menar att familjemedlemmarna skulle bli lugnare. Dessutom uppger 23 procent att det skulle leda till att familjen umgås mer.

– Resultatet från vår undersökning visar att det finns en önskan om att bostaden ska vara en plats för avkoppling från den stressiga vardagen. I samband med att den femte generationens mobilnät rullas ut under nästa år kommer utvecklingen av Internet of Things intensifieras kraftigt. Min gissning är att detta kommer accelerera den digitala mottrenden och att teknikfria

zoner och rum kommer bli allt vanligare, såväl i våra hem som på arbetsplatser, skolor och andra offentliga platser ute i samhället, exempelvis i butiker och restauranger, **säger Liza Nyberg, VD på Svensk Fastighetsförmedling.**

Trots att de flesta branscher digitaliseras i allt större utsträckning visar Trendrapporten att bara 15 procent kan tänka sig att köpa ett hem som de endast sett digitalt. En siffra som dessutom har minskat från ifjol, då svarade nämligen 18 procent detsamma.

– Digitala visningar kommer troligtvis inte ersätta de fysiska, det handlar snarare om att underlätta och inspirera. Även om majoriteten uppger att de inte kan tänka sig att köpa ett hem som de endast sett digitalt, kan det skapa ett intryck och fungera som ett första steg i processen. Det är dessutom ett perfekt när man ska illustrera objekt vid nyproduktion. Tekniken har förbättrats de senaste åren och vi kommer med stor sannolikhet bara se mer av olika digitala visningslösningar som kan bredda intresset och dessutom locka fler internationella köpare, **säger Liza Nyberg, VD på Svensk Fastighetsförmedling.**

Här kan du läsa rapporten i sin helhet: https://www.svenskfast.se/om-oss/trendrapporten/

Följ oss gärna på:
www.svenskfast.sewww.mynewsdesk.comfacebook.com/svenskfast
twitter.com/#svenskfast
instagram@svenskfast

Om undersökningen:
Trendrapporten 2019 är gjord av Svensk Fastighetsförmedling och undersökningen har genomförts av Kantar Sifo. Undersökningen genomfördes under 2019 i form av en webbenkät och är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå. Totalt har 2 419 personer i Sverige mellan 18 till 74 år deltagit i studien.

Bilaga

Kan du tänka dig att ha ett teknikfritt, icke-digitalt rum i ditt hem?

Svarsalternativ	Totalt	18–29	30–39	40–49	50–59	60–74
Ja	55 %	63 %	56 %	62 %	52 %	43 %
Nej	33 %	26 %	33 %	33 %	32 %	43 %
Vet ej	12 %	11 %	11 %	5 %	15 %	15 %

Hur tror det att det främst skulle påverka familjen om ni hade ett teknikfritt, icke-digitalt rum hemma?

Svarsalternativ	Totalt	18–29	30–39	40–49	50–59	60–74
Det skulle inte påverka familjen alls	37 %	28 %	25 %	33 %	47 %	51 %
Familjemedlemmarna skulle umgås mer med varandra	23 %	27 %	26 %	27 %	20 %	18 %
Familjemedlemmarna skulle bli lugnare	8 %	11 %	13 %	7 %	8 %	3 %
Livet hemma skulle bli tråkigare	6 %	7 %	8 %	6 %	6 %	5 %
Det skulle bli svårare att sysselsätta sig	3 %	4 %	6 %	4 %	1 %	2 %
Konflikterna skulle minska	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %
Annat	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %
Vet ej	17 %	17 %	16 %	21 %	14 %	18 %

Skulle du kunna tänka dig att köpa ett hem som du bara sett digitalt, t.ex. via VR-visning?

Svarsalternativ	Totalt	18–29	30–39	40–49	50–59	60–74
Ja	15 %	16 %	17 %	21 %	13 %	10 %
Nej	70 %	63%	69 %	64 %	74 %	80%
Vet ej	15%	21%	13%	15 %	13 %	10 %

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende

mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2018 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 28 000 bostäder till ett värde av 60,7 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2019 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling
– mäklaren med koll på läget sedan 1937.

Kontaktpersoner

Henrik Freudenthal
Presskontakt
Kommunikationschef
henrik.freudenthal@svenskfast.se
070 225 98 22

Kaisa Lundberg
Presskontakt
PR & Communications Specialist
kaisa.lundberg@svenskfast.se
070-7898821

Erik Wikander
Presskontakt
Vice VD
erik.wikander@svenskfast.se
073-059 33 01

Liza Nyberg
Presskontakt
VD
liza.nyberg@svenskfast.se
0763-010 904

Jörgen Lundgren
Presskontakt
Fastighetsmäklare
Umeå
Jorgen.umea@svenskfast.se
070-374 82 28

Eddy Löjdkvist
Presskontakt
Franchisetagare, Fastighetsmäklare
eddy.sodermalm@svenskfast.se
08-545 785 70

Anders Lundgren
Presskontakt
Franchisetagare och fastighetsmäklare Mölndal
Villor och bostadsrätter i Göteborg/Mölndal
anders.molndal@svenskfast.se
0709-629165
031-87 07 75

Jennie Skogsborn Missuna
Presskontakt
CXO
jennie.skogsborn-missuna@svenskfast.se
073-152 46 50