

2018-09-27 10:35 CEST

Natur, service och skolor: Detta är viktigast för svenskarna att ha nära sin bostad

Det finns många saker att ta i beaktning när man letar efter en ny bostad. Var ligger närmsta skola? Och finns det en park i närheten? I sin nya trendrapport har Svensk Fastighetsförmedling kartlagt vilka parametrar som är viktigast när svenskarna letar bostad. Allra viktigast är närhet till natur- eller grönområden, matbutiker och hav eller sjö. Den största anledningen till att svenskarna skulle välja bort en bostad är en nära högtrafikerad led.

Svensk Fastighetsförmedling presenterar för sjätte gången Trendrapporten, som baseras på en riksrepresentativ undersökning från kantar Sifo. I den har fler än 2 500 svenskarna fått ge sin syn på de viktigaste parametrarna för en bostad, men även vilka faktorer som skulle få dem att välja bort en bostad.

Det som får flest svenskar att avstå från ett objekt är om bostaden ligger nära en högtrafikerad led. Det uppger 37 procent av de svarande. Avsaknad av balkong är en annan anledning till svalt intresse. Bland unga svenskar (16–29 år) är det viktigt med bra ljusinsläpp och god förvaring. En bostad som är för mörk och har dåliga förvaringsytor är de främsta skälen till att unga svenskar skulle välja bort en bostad. De äldre åldersgrupperna tycks däremot inte alls beröras av dålig förvaring. Endast fem procent av svenskarna mellan 30–39 år skulle välja bort en bostad på grund av den parametern.

Grönt är skönt

I Trendrapporten framkommer det att natur och grönområden är det viktigaste att ha inom 200 meter från sin bostad. Det svarar mer än hälften av svenskarna. Därefter varierar svaren beroende på åldersgrupp. Att kunna springa över gatan och köpa nödvändiga livsmedel är högt prioriterat bland unga svenskar (16–29 år). Hela 42 procent i den ålderskategorin anser att det är viktigast att ha nära till en livsmedelsbutik. Bland 40–49-åringarna är

motsvarande siffra 18 procent.

– Oavsett om man arbetar eller studerar är det många som stressar och kämpar för att få vardagspusslet att gå ihop. Då blir naturen ett viktigt inslag i våra liv likväl som att det underlättar att ha nära till en livsmedelsbutik, vilket också avspeglas i vår Trendrapport. Grönområden ger mer liv åt bostadsområden, men erbjuder också ett lugn för de boende. De senaste åren har kranskommuner stigit i popularitet. Det vittnar om att många kan tänka sig att bo lite längre ifrån ett centralt beläget jobb i utbyte mot närhet till natur, säger **Petra Wester, tf vd på Svensk Fastighetsförmedling**.

Här kan du läsa rapporten i sin

helhet: <https://www.svenskfast.se/trendrapporten> **Om Trendrapporten 2018**

Trendrapporten 2018–2019 är genomförd under maj och juni 2018 i form av en webbenkät via Kantar Sifo. 2 548 personer mellan 16 till 79 år deltog i undersökningen som är statistiskt säkerställd och riksrepresentativ. För att säkerställa att undersökningen även är statistiskt säkerställd på länsnivå har antalet intervjuer utökats.

Följ oss gärna på:

www.svenskfast.se www.mynewsdesk.com facebook.com/svenskfast

twitter.com/#svenskfast

[instagram@svenskfast](https://instagram.com/svenskfast)

Bilaga.

Vad är allra viktigast för dig att ha inom 200 meter från din bostad?

	Totalt
Natur- eller grönområde	51 %
Mataffär	27 %
Hav/sjö	9 %
Skola, förskola och lekplats	6 %
Gym	1 %
Takeaway-restaurang	0 %
Fotbollsplan, badhus eller hockeyrink	0 %
Kafé	0 %
Vet ej	5 %

Vilket av följande alternativ skulle få dig att välja bort en bostad?

	Totalt
Nära högtrafikerad led	37 %
Ingen balkong	13 %
För omodernt	7 %
Dåliga förvaringsytor i hemmet	6 %
För mörkt	6 %
Ingen disk- och tvättmaskin	5 %
Låg takhöjd	4 %
Litet kök	3 %
För liten trädgård	3 %
Långt till förskola och skola	3 %
Inget garage/carport	3 %
Inget förråd	1 %
Öppen planlösning	1 %
Inte öppen planlösning	1 %
För modernt	1 %
Fel golv	0 %
Långt till kvarterskrog/pub	0 %
Vet ej	5 %

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runt om i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2017 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 31 000 bostäder till ett värde av 67.6 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2018 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821