



2019-12-03 08:03 CET

## Ny rapport från Svensk Fastighetsförmedling: Det är vi beredda att offra för ett bättre boende

**Stanna kvar i en dålig relation eller låta bli att skaffa barn, vad är egentligen svenskarna beredda att göra för att ha råd med ett bättre boende? Det har Svensk Fastighetsförmedling undersökt i Trendrapporten 2019. Det som toppar listan visar sig vara att avstå från att äga en båt, skipa utlandssemestern samt att köpa billigare mat.**

Svensk Fastighetsförmedling presenterar för sjunde gången sin årliga undersökning Trendrapporten. Den baseras på en riksrepresentativ undersökning från Kantar Sifo där närmare 2 500 svenskarna fått svara på

frågor om såväl sin nuvarande som framtida boendesituation. Trendrapporten 2019 visar bland annat vad svenskarna är beredda att göra för att ha råd att bo bättre. Listan toppas av att välja bort båt, följt av att avstå den årliga utlandsresan och att köpa billigare mat. Få är dock beredda på att sälja bilen eller stanna kvar i en dålig relation.

Vad svenskarna är beredda på att göra för att bo bättre skiljer sig dock åt mellan åldersgrupperna. Hela 18 procent i åldersgruppen 30 till 39 år kan tänka sig att avstå från den årliga utlandsresan, en siffra som är betydligt lägre bland de som är något äldre. Endast 4 procent i åldersgruppen 40 till 49 år är nämligen villiga att göra avkall på sin resa. Det är även i åldrarna 40 till 49 år som flest kan tänka sig att stanna kvar i en dålig relation för att ha råd att bo bättre. I den yngre åldersgruppen 18 till 29 år uppger 11 procent att de kan tänka sig att avstå från att skaffa barn för att kunna uppgradera sitt boende.

– För dig som planerar att flytta är ett tips att göra en kalkyl över dina levnadskostnader. På det sättet får du en överblick kring hur höga dina boendekostnader kan vara. Därefter kan du börja leta efter en bostad som möter dina önskemål. En annan rekommendation är att kontakta en mäklare för rådgivning som kan ge dig tips och råd kring hur du ska tänka för att nå dina mål för just din bostadsresa, säger **Liza Nyberg, vd på Svensk Fastighetsförmedling.**

### **Hemmet, en plats för trygghet**

Undersökningen visar också hur svenskarna ser på sin bostad och en klar majoritet ser sitt hem som en trygg plats. Det finns dock de som ser det som en nödvändighet eller en investering. Detta skiljer sig dock åt mellan män och kvinnor. Åtta av tio kvinnor uppger att de ser på hemmet som en trygg plats. Endast sex av tio män svarar detsamma. Hela 21 procent av männen menar att de ser på bostaden som en nödvändighet, medan motsvarande siffra bland kvinnorna endast är tio procent.

### **Topplista: Det här är vi beredda att göra för att bo bättre**

1. Inte äga båt
2. Avstå från den årliga utlandssemestern
3. Köpa billigare mat
4. Avstå från husdjur
5. Inte skaffa barn

## Följ oss gärna på:

[www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se)[www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com)[facebook.com/svenskfast](https://facebook.com/svenskfast)

[twitter.com/#svenskfast](https://twitter.com/#svenskfast)

[instagram@svenskfast](https://instagram.com/svenskfast)

## Om undersökningen:

Trendrapporten 2019 är gjord av Svensk Fastighetsförmedling och undersökningen har genomförts av Kantar Sifo. Undersökningen genomfördes under 2019 i form av en webbenkät och är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå. Totalt har 2 419 personer i Sverige mellan 18 till 74 år deltagit i studien.

## Bilaga

### Vad skulle du kunna tänka dig att göra för att ha råd att bo bättre?

Svarsalternativ	Totalt	Man	Kvinn a	18-2 9	30-3 9	40-4 9	50-5 9	64-7 4
Inte äga båt	13 %	12 %	13 %	25 %	15 %	11 %	8 %	3 %
Avstå från den årliga utlandssemestern	10 %	11 %	8 %	12 %	18 %	4 %	6 %	9 %
Köpa billigare mat	6 %	5 %	8 %	10 %	10 %	7 %	3 %	2 %
Avstå från husdjur	4 %	6 %	3 %	7 %	6 %	5 %	4 %	1 %
Inte skaffa barn	4 %	6 %	2 %	11 %	5 %	3 %	--	1 %
Sälja bilen	3 %	4 %	2 %	2 %	4 %	3 %	4 %	2 %
Inte skaffa fler barn	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	0 %
Stanna kvar i en dålig relation	2 %	1 %	2 %	-	3 %	5 %	1 %	1 %
Kan inte tänka mig ett bättre boende	29 %	26 %	33 %	7 %	14 %	28 %	43 %	53 %
Annat	7 %	8 %	7 %	6 %	8 %	12 %	5 %	8 %
Vet ej	20 %	19 %	21 %	20 %	14 %	18 %	24 %	19 %

### Hur ser du i första hand på din bostad?

Svarsalternativ	Totalt	Man	Kvinn a	18-2 9	30-3 9	40-4 9	50-5 9	64-7 4
Som en trygg plats	68 %	58 %	79 %	63 %	78 %	67 %	70 %	67 %
Som en nödvändighet	16 %	21 %	10 %	18 %	8 %	18 %	14 %	18 %
Som en investering	8 %	10 %	5 %	10 %	9 %	5 %	9 %	4 %
Som en kombination av ett hem och en arbetsplats	5 %	7 %	3 %	4 %	3 %	5 %	3 %	10 %
Annat	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %
Vet inte	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	-

---

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2018 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 28 000 bostäder till ett värde av 60,7 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2019 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling  
– mäklaren med koll på läget sedan 1937.



## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821