

2016-09-28 08:30 CEST

## Prisbevakning – svenskarnas nya fritidsintresse

**Priserna på bostadsmarknaden slår rekord efter rekord och så även svenskarnas intresse för bostäder. Drygt hälften följer prisutvecklingen i sitt eget bostadsområde och det är inte bara via bostadssajter som svenskarna bevakar den heta marknaden. Många svenskar har nämligen gått på visning hos grannen. Flest har gjort det för att få en uppfattning om prisläget medan en del är nyfikna på att se hur grannen bor. Det visar Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometer som genomförts av TNS Sifo.**

Bostadsmarknaden är hetare än någonsin och det är inte bara tydligt i prisutvecklingen, utan speglar även av sig i svenskarnas ökade intresse för bostäder. 61 procent svarar nämligen att de följer bostadspriserna i sitt eget område. Var tionde uppger till och med att de noggrant bevakar utvecklingen. Bobarometern visar dessutom att intresset stiger med åldern. De äldsta i undersökningen, 56 till 79 år, svarar i störst utsträckning att de intresserar sig för värdet på sina bostäder.

Många svenskar har även tagit sitt bostadsintresse till en ny nivå. 7 procent uppger nämligen att de smugit sig in i en grannes bostad under en visning. Hälften av dem svarar att anledningen var att få en uppfattning kring prisläget medan det för 38 procent helt enkelt var nyfikenheten som tog över. Var femte var intresserad av att köpa bostaden och 19 procent uppger att de gick på visningen för att få inredningsinspiration.

– Svenskarnas intresse för bostäder har sällan varit högre och för många är det viktigt att ha koll på läget. Det gäller inte bara prisernas upp- och nedgång utan även mycket annat som rör bostaden. Suget efter inredningsinspiration och renoveringstips är svårt att stilla. På sociala medier, på tv, i tidningar och magasin, överallt konsumerar vi bostäder och intresset bara växer, säger **Tanja Ilic, VD på Svensk Fastighetsförmedling.**

## För ytterligare information, kontakta:

Kicki Erkers, PR- och internkommunikationsansvarig

Mail: [kicki.erkers@svenskfast.se](mailto:kicki.erkers@svenskfast.se) Mobil: 072-570 56 18

## Om Bobarometern:

Bobarometern är genomförd under mars 2016 i form av en webbenkät via undersökningsföretaget TNS Sifo. 1 069 personer deltog i undersökningen som är statistiskt säkerställd och riksrepresentativ.

## Följ oss gärna på

[www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se) [www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com) [facebook.com/svenskfast](https://facebook.com/svenskfast)

[twitter.com/#svenskfast](https://twitter.com/#svenskfast)

[instagram@svenskfast](https://instagram@svenskfast)

## Följer du prisutvecklingen i ditt bostadsområde?

	Alla	Man	Kvinna	16-34 år	35-55 år	56-79 år
Ja, noggrant	11 %	10 %	11%	8 %	11 %	14 %
Ja, ibland	50 %	51 %	50 %	43 %	50 %	60 %
Nej	39 %	39 %	38 %	49 %	38 %	25 %
Vet ej	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %

## Har du gått på bostadvisning hos din granne?

	Alla	Man	Kvinna	16-34 år	35-55 år	56-75 år
Ja	7 %	6 %	8 %	9 %	7 %	5 %
Nej	93 %	94 %	92 %	91 %	93 %	95 %
Vet ej	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

## Varför gick du på bostadvisning hos din granne?

	Alla	Man	Kvinna	16-34 år	35-55 år	56-75 år
Ville få en uppfattning om prisläget	47 %	46 %	49 %	53 %	49 %	31 %
Nyfiken på hur grannen bor	38 %	40 %	37 %	43 %	36 %	30 %

Var intresserad av att köpa bostaden	21 %	28 %	15 %	26 %	16 %	15 %
Ville få inspiration	19 %	14 %	22 %	15 %	19 %	25 %
Annat	13 %	7 %	19 %	2 %	26 %	17 %
Vet ej	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

## Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runt om i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2015 slog Svensk Fastighetsförmedling rekord i både omsättning och antal sålda bostäder när kedjan förmedlade 32 500 bostäder till ett värde av 65 miljarder kronor. Sedan 1937 har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2016 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget.

## Kontaktpersoner



### Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



### Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821