



2016-04-21 19:08 CEST

Svensk Fastighetsförmedling bäst på service av fastighetsmäklarna

Svensk Fastighetsförmedling är den fastighetsmäklare som ger bäst service i Sverige när ServiceScore för femte året i rad mäter hur svenska konsumenter upplever kundbemötande och service. Det är en utmärkelse baserad på konsumentundersökningar som genomförs av ServiceScore. Årligen utför de flera omfattande kundundersökningar där de mäter hur konsumenter uppfattar servicen från företag i en rad olika branscher.

Den 20:e april under trevliga och högtidliga former korades årets vinnare av ServiceScore 2016. Totalt 21 branscher är kartlagda och närapå 170 företag är granskade. Nomineringarna bygger på svaren från en riksrepresentativ

undersökning där över 3400 personer i åldrarna 16-79 år har svarat. De nominerade i kategorin fastighetsmäklare var: Fastighetsbyrå, Länsförsäkringar Fastighetsförmedling och Svensk Fastighetsförmedling.

-Detta är ett välförtjänt pris som går till alla våra fantastiska medarbetare i hela landet. Ett kvitto på att Svensk Fastighetsförmedling gör rätt. Att först bli nominerade och sedan vinna i konkurrens med Fastighetsbyrå och Länsförsäkringar känns otroligt bra, säger Johanna Gavefalk, marknad och kommunikationschef. Våra mäklare är hjältar och visar vägen i branschen – det är så här man ska jobba! Kunderna har sagt sitt helt enkelt. Att arbeta utifrån våra värderingar ger resultat – vi är nytänkande, engagerade, omtänksamma och affärsmässiga och det lönar sig. Man blir otroligt stolt och glad! Säger Johanna Gavefalk.

För ytterligare information, kontakta:

Kicki Erkers, presskontakt, Svensk Fastighetsförmedling

Mail: kicki.erkers@svenskkfast.se

Tel: 072 570 56 18

Följ oss gärna på www.svenskkfast.se

www.mynewsdesk.com

facebook.com/svenskkfast

twitter.com/#svenskkfast

instagram@svenskkfast

Om ServiceScore

[ServiceScore®](#) är ett övergripande angrepps- och arbetssätt för att kartlägga, mäta, analysera och arbeta med service. Arbetet är helt fokuserat på den service som företaget erbjuder och bygger på en unik modell med nio affärsögonblick i kundprocessen. Med personliga, digitala och mekaniska serviceverktyg erbjuda service utöver det förväntade. Utifrån denna modell och företagets målsättningar byggs ett koncept och en struktur för hur företagets serviceerbjudande ska se ut. Alla dessa insatser sammanfattas i en ServicePlan som koordineras med andra aktiviteter från företagets sida.

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är den största rikstäckande och oberoende mäklarkedjan. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från till exempel banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2015 slog Svensk Fastighetsförmedling rekord i både omsättning och antal sålda bostäder när kedjan förmedlade 32 500 bostäder till ett värde av 65 miljarder kronor.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821