

2019-10-21 08:03 CEST

Undersökning från Svensk Fastighetsförmedling visar: Det lockar svenskarna till bostadsbyte

Har din bostad odlingsmöjligheter, solceller eller ett gemensamt gym? Då har du möjlighet att tjäna storkovan. Enligt Trendrapporten, Svensk Fastighetsförmedlings årliga rapport om trender i bostadsbranschen, är detta nämligen attributen som toppar listan över vad som skulle öka svenskarnas intresse för att flytta.

Svensk Fastighetsförmedling presenterar för sjunde gången sin årliga undersökning Trendrapporten, som baseras på en riksrepresentativ undersökning från kantar Sifo. I den har drygt 2 400 svenskarna fått svara på om de skulle vilja byta bostad inom det närmsta året samt vilka parametrar som skulle få dem att flytta.

Det visar sig att hela 37 procent skulle vilja byta bostad under det närmaste året. Mest flyttsugna är de unga i åldrarna mellan 18 och 29 år. I denna åldersgrupp uppger så många som 57 procent att de är taggade på att hitta någon annanstans att bo. Det som främst lockar svenskarna är att köpa radhus eller villa, framförallt i åldersgruppen mellan 30 och 39 år där var fjärde uppger detta. Det som skulle få svenskarna att intressera sig lite extra för ett hem är om det finns odlingsmöjligheter. Därefter kommer solceller och gemensamt gym. Barnvakt, concierge och gemensamt spa lockar dock inte svenskarna. Samtliga av de tre alternativen hamnar i botten på listan.

– Trendrapporten siar om svenskarnas framtidsdrömmar och i år visar resultatet att det finns en stor längtan till att byta bostad. Intresset för odlingsmöjligheter och solceller har ökat rejält de senaste åren och vi ser även en fortsatt trend framöver. Trots att många skulle vilja flytta finns det idag för många hinder. Flyttskatt, amorteringskrav och kontantinsats är bara några exempel på reformer som bör ses över för att skapa en sund rörlighet på bostadsmarknaden så att det befintliga beståndet används på bästa sätt,

säger **Liza Nyberg, vd på Svensk Fastighetsförmedling.**

Samtidigt råder det en bostadsbrist på flera håll i landet. Men när svenskarna får svara på om de skulle bli mer intresserade av en bostad med leasingavtal är många skeptiska. En av tre uppger exempelvis att det skulle göra dem mindre intresserade och för var fjärde spelar det ingen roll. Men 34 procent uppger också att det kanske, eller till och med absolut skulle göra dem mer intresserade av bostaden om den alternativa betalningsmöjligheten erbjöds. Mest positiva är de unga i åldrarna mellan 18 och 29 år, där 46 procent uppger detsamma.

– Leasingavtal skulle kunna vara ett alternativ för de som har svårt att få lån till en bostad eller saknar kontantinsats. Ett leasingavtal skulle innebära att köparen går in utan en kontantinsats där ett företag istället står för lånet. En köpare betalar som en hyrestagare till företaget men med rättigheter och skyldigheter som en bostadsrättsägare har. Framöver behöver vi vara öppna för nya betalsätt för att fler ska ha möjlighet att skaffa sig en bostad, säger **Liza Nyberg, vd på Svensk Fastighetsförmedling.**

Följ oss gärna på:

www.svenskfast.se[www.mynewsdesk.com](https://www.facebook.com/svenskfast)[facebook.com/svenskfast](https://www.facebook.com/svenskfast)

[twitter.com/#svenskfast](https://twitter.com/svenskfast)

[instagram@svenskfast](https://www.instagram.com/svenskfast)

Om undersökningen:

Tendrapporten 2019 är gjord av Svensk Fastighetsförmedling och undersökningen har genomförts av Kantar Sifo. Undersökningen genomfördes under 2019 i form av en webbenkät och är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå. Totalt har 2 419 personer i Sverige mellan 18 till 74 år deltagit i studien.

Bilaga

Skulle du vilja flytta under det närmsta året?

Svarsalternativ	Totalt	18–29	30–39	40–49	50–59	64–74
Ja, jag skulle vilja köpa bostadsrättslägenhet	12 %	20 %	10 %	8 %	7 %	11 %
Ja, jag skulle vilja köpa villa/radhus	14 %	18 %	24 %	19 %	7 %	3 %
Ja, jag skulle vilja flytta till hyresrätt	7 %	16 %	5 %	5 %	3 %	4 %

Ja, jag skulle vilja byta bostad på annat sätt	4 %	3 %	5 %	8 %	3 %	5 %
Nej	59 %	36 %	52 %	57 %	76 %	76 %
Vet ej	4 %	7 %	5 %	4 %	3 %	1 %

Vilken av följande faktor skulle öka ditt intresse för att byta bostad?

Svarsalternativ	Totalt	18-29	30-39	40-49	50-59	64-74
Odlingsmöjligheter	11%	12%	17%	8%	9%	8%
Solceller	7%	11%	8%	7%	5%	5%
Gemensamt gym	6%	12%	6%	4%	3%	2%
RUT-tjänster, t ex städning, ingår i bostaden	6%	4%	7%	7%	6%	0%
Att bostadsbytet ger mig möjlighet att kunna arbeta hemifrån, t.ex. genom extra utrymme för ett arbetsrum/kontor	5%	9%	5%	8%	2%	1%
Säkerhetstjänst med väktare som bevakar bostadsområdet	4%	3%	4%	5%	5%	0%
Övernattningsslägenhet	3%	2%	3%	3%	2%	9%
Gemensam bil som delas med grannarna	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Gemensam barnvakt med grannarna	1%	-	5%	1%	0%	-
Gemensamt spa	1%	2%	1%	2%	2%	2%
Concierge i huset som t.ex. tar emot paketleveranser och bokar evenemang	1%	2%	1%	-	1%	5%
Eget vattenreningsverk	1%	1%	2%	1%	0%	3%
Annat	18 %	14 %	13 %	22 %	20 %	23 %
Vet ej	34 %	27 %	27 %	31 %	44 %	42 %

Skulle du bli mer intresserad av en bostad där det ingick ett leasingavtal?

Svarsalternativ	Totalt	18-29	30-39	40-49	50-59	64-74
Ja, absolut	9 %	12 %	9 %	9 %	9 %	4 %
Ja, kanske	25 %	34 %	32 %	24 %	19 %	17 %
Det gör ingen skillnad	25 %	19 %	20 %	28 %	29 %	29 %
Det skulle göra mig mindre intresserad	32 %	27 %	31 %	32 %	33 %	37 %
Vet inte	9 %	7 %	8 %	7 %	10 %	13 %

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2018 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 28 000 bostäder till ett värde av 60,7 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2019 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821