



2014-05-09 11:53 CEST

Svensk Fastighetsförmedling fick utmärkelsen "Sveriges bästa intranät"

Igår offentliggjordes vinnaren i "Sveriges bästa intranät" och Svensk Fastighetsförmedling kammade hem segern.

Tävlingen anordnas av RIM, Redaktörer interna medier, en förening för alla som arbetar med interna medier såväl inom privata företag som offentlig verksamhet och organisationer. I tävlingsbidraget ingick att skicka in syfte, mål, visa funktionalitet, skärmdumpar samt exempel på redaktionell text och den senaste utvärderingen.

Annika Ljung, Informationschef och Anna Söderblom, projektledare och redaktör fick igår ta emot priset på Moderna museet i Stockholm:

– Det känns såklart väldigt roligt! Det tyder på att vi ligger i framkant i vårt sätt att tänka och arbeta med intranät och internkommunikation. Det gör oss ännu mer taggade att ha en hög ambitionsnivå när vi fortsätter att utveckla intranätet och arbeta med innehållet.

Svensk Fastighetsförmedling lanserade det nya intranätet hösten 2013 i samarbete med leverantören Valtech.

Juryns motivering

"Fullt fokus på affären. En bättre beskrivning av Svensk Fastighetsförmedlings intranät Sfären går inte att ge. Och det är också det bästa betyg ett intranät kan få. Från startsidans spelinfluerade och personliga säljstatistik till hur försäljningsprocessen integrerats i strukturen är det tydligt att Sfären handlar om affären. De redaktionella texterna håller hög kvalitet, och är även de nära kopplade till kedjans verksamhet. Detta tillsammans med enkla sociala möjligheter och, framförallt, goda utvärderingsresultat gör Svensk Fastighetsförmedling till en värdig vinnare av Sveriges bästa intranät 2014."

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kanta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2024 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 22 000 bostäder. I mer än 85 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821