

2015-12-23 11:49 CET

Årets julklapp, livsviktig forskning

– Svensk Fastighetsförmedling ger 2 403 400 kr till forskning i kampen att utrota barncancer

Svensk Fastighetsförmedling fortsätter att stödja kampen mot barncancer. Under året som gått har en mängd aktiviteter genomförts för att samla in pengar. På måndagen lämnades en check på hela 2 403 400 kronor över till Barncancerfonden. Under 2016 är målet att samla in minst två miljoner till.

Flera kampanjer har skett under året för att samla in pengar till förmån för Barncancerfonden. Bland annat har företaget skänkt 100 kronor för varje genomförd bostadsvärdering, 5 kronor per visningsgäst och inför julen sålde företaget dockhus inredda av kända inredningsprofiler. Precis som vid en vanlig bostadsförsäljning höll Svensk Fastighetsförmedling i både visning och budgivning. Skillnaden var att hela förtjänsten i affären gick till kampen att utrota cancer hos barn.

– Vi stödjer kampen mot barncancer genom att göra det vi kan allra bäst, att värdera, visa och sälja bostäder. Mäklarna har gjort ett fantastiskt jobb, dockhusen blev snabbt några av de mest visade bostäderna på svenskfast.se under december. Det känns otroligt bra att få överlämna ett bidrag till de som behöver det allra mest, säger Tanja Ilic, vd på Svensk Fastighetsförmedling.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige. Kedjan har 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 200 franchisetagare som också är ägare av bolaget. Under 2014 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling mer än 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter,

rörelser och lantbruk till ett sammanlagt värde av 54 miljarder kronor.

2015 placerade sig Svensk Fastighetsförmedling återigen i toppskiktet med en fjärde plats i employer branding-företaget Universums årliga undersökning "Sveriges bästa arbetsgivare". I undersökningen är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821