

2010-11-25 11:02 CET

Bobarometern 2010: På söndag börjar 7 av 10 svenskar julpynta

Julen står för dörren och på söndag börjar 68 procent av svenska folket att julpynta. Adventsljusstaken är den absolut viktigaste juldekorationen, för varannan svensk är adventsljusstaken den absolut viktigaste julprydnaden, följt av julgranen som 30 procent har som favorit. Julbocken och julkransen får bara en procent av rösterna och fem procent av svenskarna avstår helt från julpynt.

– I Sverige är vi trendkänsliga när det gäller inredning och vi är måna om våra hem, men när det kommer till julpyntet är vi traditionella. Det är klassiker som adventsljusstaken och julgranen som ligger i topp om man ska följa bostadsjulkalendern. Summan vi lägger på julpynt är dock ganska liten, det tolkar jag som att vi gärna behåller vårt julpynt år efter år och att det har ett nostalgiskt värde för oss, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Var femte svarar att de inte har någon julgran, störst är andelen bland bostadsrättsägarna där 32 procent avstår helt från julgran. Endast 12 procent av villaägarna avstår från julgranen.

Julgranens ställning är starkast i Norrland där 83 procent har en julgran, i Stockholm är siffran lägst, där har 74 procent julgran. Svenskarna är traditionsenliga när det kommer till julen och av de som har en julgran tar 36 procent in julgranen dagen före julaften.

Mer ur Bobarometern "Julpynt"

- 61 procent lägger mellan 1-500 kronor på julpynt, 25 procent köper julpynt för 500 – 1000 kr per år.
- 73 procent julpyntar mest i vardagsrummet följt av köket som 16

- procent pyntar allra mest.
- Adventsljusstaken har högst status i Skåne där 58 procent anser att det är den viktigaste dekorationen i jul.
- Adventsljusstaken är viktigast för bostadsrättsägare där 57 procent tycker att det är den viktigaste julpyntet jämfört med 50 procent bland villaägarna.

"Bostadsjulkalendern"

28/11: börjar julpynta (68 procent av svenskarna börjar julpynta på första advent.)

23/12: tar in julgranen (29 procent tar in julgranen dagen före julafton)

13/1: slänger ut julgranen (31 procent slänger ut julgranen på tjugondag knut)

För ytterligare information och kommentarer, vänligen kontakta:

Bessie Wedholm, presschef, Svensk Fastighetsförmedling, tel. 08-505 358 28, bessie.wedholm@svenskkfast.se.

Om Bobarometern

Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 1 772 respondenter från hela Sverige. Fältperioden var den 3 november till 15 november 2010.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 000 medarbetare fördelade på cirka 220 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2009 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 29 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 42 miljarder kronor . Läs mer på www.svenskkfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821