

2011-04-07 12:28 CEST

Bobarometern: Barnen får eget rum på ettårsdagen

Fyra av tio svenskar tycker att barnen ska ha ett eget rum direkt från födseln eller senast vid ett års ålder. När barnen flyttar ut byts planscher och leksaker oftast ut mot ett arbetsrum. Det visar Bobarometern "Barnrummet" från Svensk Fastighetsförmedling – som nu även drar igång jakten efter Sveriges snyggaste barnrum.

Svenskarna tycker att barnen ska ha ett eget rum tidigt, enligt Bobarometern där 1 273 föräldrar deltagit. 18 procent säger att barnen ska få eget rum direkt från födseln och 21 procent anser att barnen ska vara ett år gammalt. Sex procent tycker att barnen kan vara 10 år eller äldre när de får eget rum.

När det är dags för barnen att flytta ut så blir deras rum omgjort till ett arbetsrum i 27 procent av de svenska hemmen. Näst vanligast är hobbyrum (8 %). Endast sju procent av barnen kan komma hem till ett orört barnrum efter att de [flyttat hemifrån](#).

Bobarometern visar också att svenska föräldrar tar hänsyn till barnens önskemål när det är dags att byta bostad. 15 procent säger att barnens önskemål är helt avgörande vid flytten. 70 procent tar hänsyn till barnens önskemål, men det är inte avgörande för flyttbeslutet.

Klart viktigast för att barnen ska trivas vid en flytt är att den nya bostaden ligger nära en skola (56 %), därefter kommer närhet till kompisar (41 %) följt av närhet till skog och natur (30 %).

När man flyttar in i en ny bostad är det först och främst föräldrarna som får välja rum först (29 %). 57 procent säger att familjen bestämmer tillsammans. Två procent av de svarande säger att det äldsta barnet får bestämma först, ingen svarar det yngsta barnet på samma fråga.

– Barnrummet står ofta i skymundan för köket och badrummet när man pratar bostäder men det är här vi får många av våra största och första minnen i livet. Från berget med presenter när man fyllde år till första pussen med pojk- eller flickvännen. Jag hoppas alla bidrag i vår nya tävling ”Sveriges snyggaste barnrum” kommer att inspirera och lyfta fram vikten av barnens rum i bostaden, säger **Bessie Wedholm**, presschef för Svensk Fastighetsförmedling.

Vem har Sveriges snyggaste barnrum?

Svensk Fastighetsförmedlings tävling Sveriges snyggaste barnrum pågår från 4 april till 26 april. Deltar gör man genom att ladda upp en bild på <http://sv-se.facebook.com/svenskfast> De tio bilder som fått flest röster, tillsammans med ett bidrag som juryn väljer ut, går till final där juryn bestående av inredningsbloggaren Frida Berglund och representanter från Svensk Fastighetsförmedling utser vinnaren den 28 april. Förutom äran får vinnaren Ipad 2 samt ett reportage i Svensk Fastighetsförmedlings tidning **Läget**.

– Många av mina läsare efterfrågar barnrumsinspiration nu på vårkanten, både via mail och kommentarer, så jag ser verkligen fram emot att både få ta del av och få dela med mig av alla tävlingsbidrag med fantasifulla och färglada barnrum ute i landet, säger **Frida Berglund**, jurymedlem och grundare av Sveriges största inredningsblogg Trendenser.se.

I bif pdf finner ni pressmeddelandet i sin helhet samt fler resultat ur Bobarometern Barnrummet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Bessie Wedholm, presschef Svensk Fastighetsförmedling, tel. 08-505 358 28, bessie.wedholm@svenskfast.se.

Om Bobarometern ”Barnrummet”

Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I denna undersökning medverkade 1 273 föräldrar från hela Sverige. Fältperioden var den 3 november till 15 november 2010.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 100 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2010 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821