

2011-04-20 08:55 CEST

Bobarometern: Drömfritidshuset finns på Västkusten med "Boat in Boat out"-läge

Västkusten är landets hetaste område för att äga en egen sommarstuga. Ligger den dessutom direkt vid vattnet och med möjlighet att angöra båten vid husknuten, då har svenskarnas fritidshusdröm blivit verklighet. Men man säger nej till att ha en kändis som granne. Det visar Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometer.

Salta bad, soldränkta kobbar och färska räkor till lunch – det är i Evert Taubeland som svenskarna drömmer om att ha ett fritidshus, enligt Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometer där 2 163 personer har deltagit. Var fjärde svensk, 25 procent, säger att man helst skulle vilja ha ett fritidshus på Västkusten. Därefter kommer Stockholms skärgård med 22 procent följt av Skåne med åtta procent.

Vatten är solklar vinnare i frågan om vad svensken är beredd att betala extra för om de skulle köpa fritidshus i dag. 65 procent av de tillfrågade svarar "närhet till vatten", 39 procent säger "solläge" och på tredje plats kommer "stor uteplats" med 18 procent.

Sex av tio, 58 procent, är villiga att betala extra för att ha båtplats direkt vid fritidshuset, så kallat "Boat in Boat out"-läge. elva procent säger att de kan lägga 50 000 kronor extra för det lyxiga läget, tio procent tycker att 30 000 kronor är en rimlig summa medan 15 procent nöjer sig med mindre än 10 000 kronor.

På frågan om vem som är drömgrannen på landet svarar en klar majoritet, 63 procent, att de inte vill ha någon kändisgranne. Högst kommer dock Mia Skäringer med sex procent, tätt följt av Johnnie och Mattias, Per Moberg och Ernst Kirchsteiger med fem procent.

– Vem drömmer inte om att höra vattnet klucka mot bryggan och se solen gå ned i västerhavet efter en dag med sol och salta bad? Närhet till vatten förblir vår stora bostadsdröm, och det verkar särskilt gälla för fritidshuset. Kan man dessutom angöra båten vid altanen då kommer man göra många avundsjuka runt om i landet. Men man vill inte ha paparazzis i buskarna, säger **Bessie Wedholm**, presschef för Svensk Fastighetsförmedling.

Här ska fritidshuset ligga:

1. Västkusten, 25 procent
2. Stockholm, 22 procent
3. Skåne, 8 procent
4. Gotland, 8 procent
5. Fjällen, 5 procent
6. Öland, 5 procent
7. Småland, 3 procent
8. Annat, 25 procent.

Detta är extra mycket värt topp 5:

1. Närhet till vatten, 65 procent
2. Solläge, 39 procent
3. Stor uteplats, 18 procent
4. Trädgård, 17 procent

5. Kort avstånd från hemmet, 15 procent.

För fler resultat ur Bobarometern Drömfritidshuset se bifil.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Tel. 08-505 358 28 eller bessie.wedholm@svenskfast.se.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 100 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2010 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821