

2006-08-22 13:08 CEST

## Bobarometern: Hellre altan än pool i trädgården

En altan är det som ligger högst upp på svenskarnas önskelista över saker man vill ha i trädgården, 42 procent. På andra plats hamnar den tidigare omåttligt populära poolen som bara hälften så många vill ha idag. Murad grill, berså och fontän är andra saker man kan tänka sig att ha i trädgården, det visar Bobarometern från Svensk Fastighetsförmedling. Altanen är populär i alla landsdelar men Bobarometern visar att Göteborgarna är särskilt förtjusta i den. Altanen är också mer omtyckt bland kvinnorna än bland männen, 45 procent jämfört med 35 procent. Poolen är dock fortfarande populärast bland männen enligt undersökningen och bland de under 35 år. I Norrland är poolen populärare än på andra platser runt om i Sverige. – En av anledningarna till att altanen är dubbelt så populär som poolen kan vara att altanen blir som ett extra rum nu på sommaren med plats för allt från att äta middagar till att sola, säger Niclas Strahner, chef för extern information på Svensk Fastighetsförmedling. Murad grill för männen En murad grill i trädgården hamnar på tredje plats över vad man helst av allt vill ha i trädgården. Det är dock framförallt männen som tycker att en murad grill är toppen – nästan dubbelt så många män som kvinnor, 17 procent respektive nio procent. Däremot ratar svenskarna väderkvarnar, det klassiska soluret, parkbänken och fågelbad. Dessa saker är minst populära att ha i trädgården. För ytterligare information och kommentarer kontakta: Niclas Strahner, chef, extern kommunikation E-post: [niclas.strahner@svenskkfast.se](mailto:niclas.strahner@svenskkfast.se) Telefon: 08-545 850 28/0702 98 39 01 Om Bobarometern Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 2 414 respondenter. Hela Sverige är representerat. Fältperioden var den 26 april till 28 maj 2006. Läs mer på [www.svenskkfast.se/bobarometern](http://www.svenskkfast.se/bobarometern) Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling ska vara det självklara valet för människors boendefrågor i alla livssituationer. Kedjan består av fristående, samverkande experter på det lokala boendet och finns representerad runt om i landet genom cirka 200 bobutiker – från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Varje år förmedlar Svensk Fastighetsförmedling

mer än 26 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett värde av närmare 30 miljarder kronor. Läs mer på [www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se) PDF på statistikunderlaget till "Hellre altan än pool i trädgården"  
<http://wpy.observer.se/wpyfs/00/00/00/00/00/08/20/F8/wkr0003.pdf>

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821