

2011-01-24 13:36 CET

Bobarometern: Johnnie och Mattias svenskarnas favoritinredare

Svensk Fastighetsförmedling har i Bobarometern "Drömbostaden" frågat 1 700 svenskar om att renovera hemmet. Resultatet visar att merparten av svenskarna skulle våga låta ett TV-team renovera hemma hos dem.

Och fick de välja själva är det Johnnie Krigström och Mattias Särnholm – som gör comeback i TV-rutan i morgon med "Sofias Änglar" – som ska förverkliga drömhemmet. Martin Timell kommer på en andra plats följt av Anders "Arga Snickaren" Öfvergård och Ernst Kirchsteiger på en delad tredjeplats. Bland de äldre i undersökningen, 60-70 år, är det dock Martin Timell som är klart populärast med 28 procent, följt av Ernst Kirchsteiger (13 procent och Johnnie och Mattias (12 procent).

Den positiva inställningen till TV-inredare är densamma bland såväl kvinnor som män, och bland de som bor i villa eller i bostadsrätt. Det finns dock regionala skillnader. I Norrland är andelen störst som skulle släppa in ett TV-team att renovera hemma, 67 procent, i Västra Götaland är andelen lägst (56 procent).

- Svenska folket tycker uppenbart om TV-inredare. Många av inredarna tar dessutom ut svängarna rejält ibland, på ett sätt som vi själva kanske inte skulle våga. Det visar att vi kanske inte är så traditionella och försiktiga med inredningen som man tror. Vi är öppna för nya trender och ser gärna att hemmet visar det. Köket är husets hjärta och det som oftast kostar mest att renovera, säger **Bessie Wedholm**, presschef för Svensk Fastighetsförmedling.

Mer från Bobarometern "Drömbostaden":

- Johnnie och Mattias är populärast hos både män och kvinnor men fler män än kvinnor vill helst att Martin Timell gör om deras

hem. 22 procent av männen jämfört med 15 procent av kvinnorna föredrar honom.

- Det rum svenskarna helst av allt vill renovera är köket (43 procent) följt av badrummet (38 procent) och vardagsrummet (21 procent).
- Martin Timell är populärare bland villaägare där 20 procent helst skulle ha honom renoverandes hemma jämfört med 15 procent bland bostadsrättsägare.
- 62 procent av villaägarna är öppna för att släppa in ett TV-team hemma, samma siffra bland bostadsrättsägare är 57 procent.

Mer ur Bobarometern "Drömbostaden" se bif dokument i pdf.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Bessie Wedholm, presschef Svensk Fastighetsförmedling, Tel. 08-505 358 28, bessie.wedholm@svenskfast.se.

Om Bobarometern

Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 1 772 respondenter från hela Sverige. Fältperioden var den 3 november till 15 november 2010.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 100 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2010 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor . Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821