

2006-02-08 13:37 CET

## Bobarometern: Roomservice-Johnnie är drömgrannen

Drömgrannen är hjälpsam, diskret och rolig. Helst vill man ha hjälp av grannen med att titta till huset eller lägenheten. Men bara 13 procent bryr sig om att ta reda på vilka grannar man får innan man flyttar in i en ny bostad. Drömgrannen bland olika kändisar är Johnnie från Kanal 5:s Roomservice. Hjälpsam är den viktigaste egenskapen hos en granne, enligt 42 procent av de närmare 2500 personer som deltog i Bobarometern från Svensk Fastighetsförmedling. Den näst viktigaste egenskapen är att vara diskret (29 procent) följt av rolig (11 procent). På frågan vilken hjälp man helst vill ha av sin granne svarar hälften av de tillfrågade att de vill ha hjälp att titta till huset. En dryg fjärdedel vill ha hjälp med att vattna blommorna. Att låna socker eller annan mat från grannarna verkar däremot inte vara så utbrett, bara 4 procent brukar göra det. Och endast 5 procent vill låna verktyg. – Trevliga grannar är en viktig del i ett bra boende. Men vår undersökning visar att bara var tionde tar reda på vilka grannar man kommer få, säger Elisabeth Mogensen chef, extern kommunikation på Svensk Fastighetsförmedling. Roomservice-Johnnie populärast Närmare en tredjedel av Bobarometerns deltagare röstade på Johnnie från Kanal 5 som drömgrannen. Johnnie var särskilt populär bland kvinnorna. På delad andraplats, med tolv procent av rösterna, kom tv-profilen Kattis Ahlström och sjukamparen Carolina Klüft. Bland de över 50 år vann Bengt Magnusson från TV4 Nyheterna. Om Bobarometern Bobarometern är en undersökning från Svensk Fastighetsförmedling som regelbundet mäter svenskarnas attityder i olika boendefrågor. I den senaste undersökningen medverkade 2 459 respondenter. Hela Sverige är representerat. Fältperioden var den 19 september till den 17 oktober 2005. För ytterligare information och kommentarer kontakta: Elisabeth Mogensen, chef extern kommunikation, tfn 0768-52 27 88 Om Svensk Fastighetsförmedling Svensk Fastighetsförmedling ska vara det självklara valet för människors boendefrågor i alla livssituationer. Kedjan består av fristående, samverkande experter på det lokala boendet och finns representerad runt om i landet genom cirka 200 bobutiker – från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Varje år förmedlar

Svensk Fastighetsförmedling drygt 25 000 villor, fritidshus och bostadsrätter till ett värde av cirka 25 miljarder kronor.

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821