



2013-03-26 15:42 CET

Bobarometern visar: Svenskar drömmer om ett fritidshus på Västkusten

Svenskarnas drömfritidshus är en klassisk röd stuga med vita knutar som ligger nära sjö eller hav. Och allra helst ska fritidshuset ligga på Västkusten. Det visar Svensk Fastighetsförmedlings Bobarometern om svenskarnas fritidshusdrömmar.

I Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometern har 1007 svenskar svarat på frågor om fritidshus. Bland annat visar undersökningen att 23 procent av svenskarna helst vill ha ett fritidshus på Västkusten. På andra plats kommer Stockholms skärgård med 18 procent, följt av Gotland med 7 procent.

Bobarometern visar även att sju av tio, 72 procent, gärna vill att fritidshuset ligger nära havet eller vid en sjö. Svenskarna verkar även värdesätta lugn och ro. Endast två procent vill nämligen att deras fritidshus ska ligga nära en stad. – Att vår dröm är att ha ett fritidshus nära sjö eller hav är inte förvånande. Vi är många som upplever närheten till vatten som fridfullt och i familjer med barn är det ofta ett extra uppskattat inslag.

Drömmen om västkuststugan lever kvar. Men det finns så många fler platser i vårt land där man kan få närhet till vatten, och till och med sjötomt, men där det inte är lika dyrt, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

På frågan om vilken sorts fritidshus svenskarna helst vill ha hamnar en klassisk röd stuga med vita knutar i topp, det svarar 30 procent. En nybyggd stuga med modern arkitektur hamnar på andra plats med 22 procent. Tre procent av svenskarna skulle helst vilja ha en fiskebod som fritidshus.

För ytterligare information och kommentarer kontakta:

Bessie Wedholm, presschef Svensk Fastighetsförmedling.

Telefon: 0702-98 38 01.

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se.

Leif Fourong, fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Grebbestad/Strömstad.

Telefon: 070-746 35 07.

E-post: leif.grebbestad@svenskfast.se.

Om Bobarometern

Bobarometern är genomförd under februari och mars 2013 i form av en webbenkät via undersökningsföretaget NORM. Av de 1007 personer som deltog i undersökningen svarade 621 personer ja på frågan om de har tillgång till eller kan tänka sig att äga ett fritidshus. Dessa är de som sedan svarat på övriga frågor i undersökningen.☒☒

Undersökningen är statistiskt säkerställd och riksrepresentativ enligt undersökningsföretaget NORM Research & Consulting AB.

Urval från Bobarometern mars 2013:

Var skulle du helst vilja ha ett fritidshus?

<i>Antal svarande 621</i>	Totalt	Kvinnor	Män
Västkusten	23 %	23 %	22 %
Stockholms skärgård	18 %	18 %	18 %
Gotland	7 %	9 %	6 %
Norrländska skärgården	6 %	4 %	7 %
Fjällen	6 %	6 %	6 %
Österlen	5 %	5 %	5 %
Dalarna	4 %	4 %	4 %
Öland	3 %	3 %	3 %
Småland	3 %	2 %	3 %
Värmland	1 %	1 %	2 %
Annat	19 %	19 %	19 %
Vet ej	5 %	6 %	5 %

Var vill du helst att ditt fritidshus ska ligga?

<i>Antal svarande 621</i>	Totalt	Kvinnor	Män
Vid en sjö/hav	72 %	74 %	70 %
På en ö	7 %	7 %	7 %
I en skog	6 %	7 %	5 %
I fjällen	5 %	5 %	5 %
Vid en å eller vattendrag	4 %	2 %	6 %
Nära en stad	2 %	3 %	2 %
Vid ett stugområde	1 %	0 %	2 %
På en äng	1 %	1 %	1 %
På ett berg	0 %	0 %	1 %
Annat	1 %	1 %	2 %
Vet ej	1 %	1 %	1 %

Vilken sorts fritidshus skulle du helst vilja ha?

<i>Antal svarande 621</i>	Totalt	Kvinnor	Män
Klassisk röd stuga med vita knutar	30 %	34 %	25 %
Nybyggd stuga med modern arkitektur	22 %	20 %	24 %
Timmerstuga	13 %	8 %	17 %
Skånelänga	8 %	10 %	7 %
En villa	6 %	6 %	5 %
Fjällstuga	3 %	2 %	4 %
Fiskebod	3 %	3 %	4 %
Hälsingegård	2 %	0 %	3 %
Annat	6 %	7 %	5 %
Vet ej	8 %	9 %	6 %

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DNB. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2012 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 28 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 44 miljarder kronor.

År 2012 mottog Svensk Fastighetsförmedling utmärkelsen Sveriges bästa arbetsgivare i employer branding-företaget Universums årliga undersökning. I Sveriges bästa arbetsgivare är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821