

2018-07-19 08:03 CEST

## Bohuslän, Skåne och Södermanland: Här vill svenskarna helst skaffa sig ett smultronställe

När svenska folket föreställer sig sitt drömfritidshus är det ett skärgårdshus med stora fönster och havsutsikt som gäller. Och helst ska det vara beläget på Västkusten. Det framkommer i Svensk Fastighetsförmedlings nya undersökning Bobarometern. Närhet till hav och sjö är utan tvekan det som är viktigast när det kommer till fritidshusets omgivning. Samtidigt drömmer en femtedel om en klassisk röd stuga med vita knutar i skogen.

Salta bad och öppna landskap tycks vara det som lockar svenskarna när de får frågan om var de helst skulle vilja köpa fritidshus. På topplistan över var i Sverige de helst skulle vilja ha sitt smultronställe hamnar Bohuslän på en god förstaplats tillsammans med Skåne. De får 19 procent vardera av rösterna. På andraplats hamnar Södermanland, följt av Dalarna och Gotland på delad tredjeplats. Jumboplatsen intas av Medelpad som endast fick en procent av rösterna.

– De som letar efter ett fritidshus söker ofta efter en plats för avkoppling, men samtidigt är det få som önskar att det ska ligga på en enslig plats. Det ska vara enkelt att ta sig till fritidshuset och det får gärna finnas en strand, matbutik eller café i närheten. Många vill ha tillgång till samma bekvämligheter i sitt fritidshus som man har hemma, vilket gör att allt fler människor även kan tänka sig att köpa en lägenhet som fritidsboende, säger **Tanja Ilic, VD på Svensk Fastighetsförmedling.**

Bobarometern visar också att skärgårdshus med stora fönster och havsutsikt besegrar idyllen med röda stugor med vita knutar. Hela 42 procent uppger att de drömmer om ett skärgårdshus, medan motsvarande siffra ligger på 22 procent för en röd stuga.

## Läge viktigaste valet

Läget och närmiljön kan ofta vara viktigare än fritidshuset i sig, eftersom det alltid går att förändra. Föga förvånande är närhet till hav och sjö det som svenska folket helst vill ha tillgång till. Det svarar hela 71 procent av svenskarna. Stadsmiljö med puls och folkhav är inte alls populärt, men svenskarnas smultronställen får inte heller ligga för avskilt till. Av de svarande är det endast tre procent som vill att deras fritidshus ska vara beläget på en ö. Fyra procent vill att det ska ligga i fjällen och fem procent vill ha närhet till skogen.

## Topplista: Här är fritidsbostäderna svenskarna drömmer om

1. Skärgårdshus med stora fönster och havsutsikt 42 %
2. Röd stuga i skogen med vita knutar 22 %
3. Nybyggd villa med altan och pool 8 %
4. Fiskebod med båtdäck och brygga 7 %
5. Sportstuga i fjällen med bastu och öppen spis 6 %

## För ytterligare information, kontakta:

Kicki Erkers, presskontakt

Mail: [kicki.erkers@svenskfast.se](mailto:kicki.erkers@svenskfast.se) Mobil: 072-570 56 18

Följ oss gärna på: [www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se)

[www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com) [facebook.com/svenskfast](https://facebook.com/svenskfast)

[twitter.com/#svenskfast](https://twitter.com/#svenskfast)

[instagram@svenskfast](https://instagram@svenskfast)

## Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runt om i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2017 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 31 000 bostäder till ett värde av 67.6 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2018 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

## Om undersökningen:

Bobarometern 2018 är gjord av Svensk Fastighetsförmedling och undersökningen har genomförts av Kantar Sifo. Undersökningen genomfördes

i juni 2018 i form av en webbenkät och är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå. Totalt har 1 000 personer i Sverige mellan 18 till 74 år deltagit i studien.

## **Bilaga.**

**Föreställ dig att du ska köpa ett fritidshus, i vilket svenskt landskap skulle du vilja att det är beläget?**

<b>Landskap</b>	<b>Totalt</b>
Bohuslän	19 %
Skåne	19 %
Södermanland	12 %
Gotland	11 %
Dalarna	11 %
Halland	10 %
Öland	10 %
Småland	10 %
Västergötland	8 %
Uppland	8 %
Blekinge	7 %
Jämtland	6 %
Värmland	6 %
Östergötland	5 %
Hälsingland	4 %
Norrbottn	4 %
Västerbotten	4 %
Härjedalen	3 %
Lappland	3 %
Dalsland	2 %
Gästrikland	2 %
Närke	2 %
Västmanland	2 %
Ångermanland	2 %

Medelpad	1 %
Vet ej	8 %

### Vilket av följande alternativ stämmer bäst överens med ditt drömfritidshus?

	<b>Totalt</b>
Skärgårdshus med stora fönster och havsutsikt	42 %
Röd stuga i skogen med vita knutar	22 %
Nybyggd villa med altan och pool	8 %
Fiskebod med båtdäck och brygga	7 %
Sportstuga i fjällen med bastu och öppen spis	6 %
Bondgård på landet med lada och djurhållning	4 %
Herrgård med kristallkronor och fontäner	2 %
Kolonistuga/Attefallhus med liten trädgård	2 %
Modern lyxsvit högst upp i en skyskrapa	1 %
Sekelskifteslägenhet med stuckatur och kakelugn	1 %
Annat/Vet ej	6 %

### I vilken av följande miljöer skulle du helst vilja att ditt fritidshus ligger i?

	<b>Totalt</b>
Närhet till havet	45 %
Närhet till sjö	26 %
I en lantlig miljö	9 %
Närhet till skogen	5 %

I fjällen	4 %
I enslig natur	4 %
På en ö	3 %
I en miljö med stadspuls	1 %
Vet ej	1 %

---

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821