

2014-07-16 08:30 CEST

Läsa böcker, slappa i hängmattan och ha sex: Så tillbringar svenskarna helst tiden i sommarstugan

Sommar på landet och en massa tid över till sig själv och sin partner – men hur är det egentligen med svenska folkets relationer när det vankas semester? Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometer visar att kärleken spirar i stugorna, närmare var femte uppger nämligen att de är mer kärleksfulla mot sin partner när de är på landet. Att läsa böcker och slappa i hängmattan är några vanliga aktiviteter som svenskarna ägnar sig åt i fritidshuset – men så mycket som var femte uppger att den vanligaste sysselsättningen faktiskt är att ha sex.

I Svensk Fastighetsförmedling senaste Bobarometer har man låtit ställa frågor till 1 271 svenskar på temat fritidshus, bland annat om deras kärleksrelationer när de är på landet.

Undersökningen visar att många par låter kärleken blomma ut i sommarstugan. Närmare var femte, 18 procent, svarar att de är mer kärleksfulla mot sin partner när de är på landet. Fyra procent uppger också att de är mer jämställda i sin relation när de är i fritidshuset. De allra flesta, 67 procent, uppger dock att det inte är någon skillnad på relationen jämfört med hemma.

Sett till vad svenskarna sysselsätter sig med på landet råder det en blandad kompot. De allra flesta, 48 procent, försvinner in i lektyrens värld. Utöver att läsa böcker är slappa i hängmattan eller på soffan en populär aktivitet, tätt följt av att bada och gå långa promenader. Att ta tillfället i akt och sova ut är också högt eftertraktat när man är på landet, det håller var tredje svensk som den vanligaste sysselsättningen.

Sex vanligare än tv:n i sommarstugan

Att tumla runt i sänghalmen är också vanligt förekommande på landet. Närmare var femte, 19 procent, uppger att sex är den vanligaste sysslan. Intressant nog är den siffran betydligt högre bland männen än kvinnorna, 23 respektive 15 procent. Även om "Allsång på Skansen" är ett populärt tv-program på sommaren är "dumburken" inte något svenskarna bänkar sig framför på landet. Med 16 procent hamnar svarsalternativet "titta på tv" längst ner på listan över vanligaste sysselsättningarna i fritidshuset.

– Det är glädjande att se spridningen på aktiviteter, med allt från påtning i trädgården till att motionera och ha sex.

Det var faktiskt lite förvånande att se att bara var femte uppgav renovering som den vanligaste sysselsättningen i fritidshuset. Jag trodde att fler gjorde som jag, det vill säga kopplade av genom att ägna sig åt hemmfix på semestern. Gör man ett bra jobb kan en uppfräschning av sommarstugan höja värdet rejält inför en framtida försäljning, säger **Dan Sjöholm** på Svensk Fastighetsförmedling.

Topp 10 – Det här är den vanligaste sysselsättningen på landet

1. Läsa böcker: 48 %
2. Äta: 46 %
3. Slappa i hängmattan/soffan: 43 %
4. Bada: 41 %
5. Gå på långa promenader: 40 %
6. Sova: 32 %
7. Odla grönsaker och sköta trädgården: 27 %
8. Fiska, spela spel: 23 %
9. Renovera: 22 %
10. Ha sex: 19 %

Om Bobarometern

Bobarometern är genomförd under maj och juni 2014 i form av en webbenkät via undersökningsföretaget NORM. 1 271 personer deltog i undersökningen som är statistiskt säkerställd och riksrepresentativ, enligt undersökningsföretaget NORM Research & Consulting AB.

För ytterligare information, kontakta:

Dan Sjöholm, Svensk Fastighetsförmedling

Mail: dan.sjoholm@svenskkfast.se

Mobil: 0708-275 220

Följ oss gärna på:

www.svenskfast.se

www.mynewsdesk.com

facebook.com/svenskfast

twitter.com/#svenskfast

instagram@svenskfast

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i Swedbank Franchise. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2013 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling 29 500 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av 50 miljarder kronor.

2013 placerar sig åter igen Svensk Fastighetsförmedling i toppskiktet med en tredje plats i employer branding-företaget Universums årliga undersökning "Sveriges bästa arbetsgivare". I Sveriges bästa arbetsgivare är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821