

2011-11-11 14:45 CET

Strandskydd minskar konkurrensmöjligheter för småstäder

– Piteå skärgård består av långa sträckor strandremsa, men ingen får bygglov.

Små runda kobbar, klippiga skär och doften av hav. Det är vad varannan svensk drömmer om enligt Svensk Fastighetsförmedlings senaste Bobarometer. Men havsnära lägen är svåra att få tag på, mycket på grund av den rådande strandskyddslagen. På söndag berättar svensk Fastighetsförmedlings mäklare Rikard Fahlman i Piteå om strandskyddets för och nackdelar i TV-programmet "Skärgårdsdröm" på TV8.

I Sverige har vi ett strandskydd som är till för att skydda djur och natur som finns i anslutning till vatten samt för att svenska folket ska kunna ha tillgång till stränder, klippor, hav och sjöar. Detta gör det svårt att få bygglov närmare än 100-200 meter från vattnet.

På söndag medverkar Svensk Fastighetsförmedlings fastighetsmäklare **Rikard Fahlman** i Piteå, i åttonde avsnittet av TV-programmet "Skärgårdsdröm" på TV8. I programmet berättar Rikard bland annat om vad strandskyddet har för innebörd när man söker efter ett läge nära vatten.

1,6 kilometer strandremsa per person i Norrbotten

Piteå skärgård och stora delar av övriga Norrbotten består av långa sträckor stränder. Skulle man dela upp det på alla invånare i länet skulle de få 1,6 kilometer strandremsa var. Men på grund av strandskyddet är dessa områden inte byggbara. Även om dispens kan förekomma så hade Rikard önskat att reglerna skulle vara betydligt mer generösa för glesbygd och städer utanför storstadsområdena.

– Städer som inte har ett stort operahus eller andra begivenheter som kan konkurrera med storstädernas utbud kan ha svårt att locka till sig nya invånare. Därför måste mindre städer kunna använda det som är unikt för

dem, som till exempel fantastiska möjligheter till fina boende- miljöer vilket ofta är just vid vattnet, säger **Rikard Fahlman**, franchisetagare och fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Piteå.

Rikard anser förstås inte att all strand ska bebyggas utan tycker strandskyddet fyller en viktig funktion.

– Självklart måste vi värna om att våra stränder och vattenområden skyddas, men här i Norrbotten skulle vi verkligen kunna bygga på delar av strandremsorna och ändå ha stora delar kvar. Det är helt enkelt en möjlighet för många mindre orter att bli attraktiva, avslutar Rikard.

Varannan svensk drömmer om närhet till hav och vatten

I samband med TV-programmet "Skärgårdsdröm" har Svensk Fastighetsförmedling tagit tempen på svenskarnas dröm om närhet till vatten och varför så många lockas av ett boende nära hav och vatten. Undersökningen visar att varannan svensk, 50 procent, har närhet till vatten som sitt drömläge och största anledningen till att svenskarna vill bo nära vatten är att det får dem att må bra (60 %) samt att det gör dem lugna (50 %).

Rikards tips: Att tänka på när du själv letar efter din skärgårdsdröm

- Köp läget, inte huset. Huset går att bygga om men läget har du för alltid. Läget är alltid viktigast när du söker efter en skärgårdsdröm.
- Havstomt är något du alltid har glädje av och det är en säker ekonomisk investering. Man förlorar aldrig på att köpa ett havsnära läge.

"Skärgårdsdröm" visas på TV8 söndag 13 november kl. 19:00.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rikard Fahlman, franchisetagare och fastighetsmäklare på Svensk Fastighetsförmedling i Piteå, tel. 0702-69 06 90 , rikard.pitea@svenskfast.se.

Bessie Wedholm, presschef Svensk Fastighetsförmedling, tel. 08-505 358 28,
bessie.wedholm@svenskfast.se

Om Skärgårdsdröm

I varje avsnitt träffar programledaren Sofia Rågenklint nya personer som söker efter en alldeles egen Skärgårdsdröm. Programmet spelas in över hela landet och tittarna får inspireras av Sveriges skärgårdar från norr till söder.

För fler resultat ur Bobarometern se bifogad pdf.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB NOR. Kedjan har idag över 1 100 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2010 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt
Kommunikationschef
henrik.freudenthal@svenskfast.se
070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt
PR & Communications Specialist
kaisa.lundberg@svenskfast.se
070-7898821