



Jennie Skogsborn Missuna CXO

2024-11-14 16:12 CET

Svensk Fastighetsförmedling nominerad till Signumpriset – Nordens mest prestigefyllda varumärkespris

Svensk Fastighetsförmedling är nominerade till Signumpriset, ett erkännande som ges till nordiska företag och organisationer som framgångsrikt driver ett långsiktigt och starkt varumärkesarbete. Signumpriset har som mål att lyfta fram och främja vikten av varumärken för att stärka företags och organisationers tillväxt och effektivitet.

Sedan starten 1937 har Svensk Fastighetsförmedling utvecklats till att bli Sveriges största oberoende mäklarkedja med högst kännedom i branschen. Med ett genuint intresse för människor, boenden och affärer förverkligar man drömmar varje dag – en berättelse som med stolthet förmedlas genom varumärket. Sedan 2020 har Svensk Fastighetsförmedling genomfört en omfattande ompositionering från en mer traditionell mäklarfirma till en nytänkande bostadsförmedlare, för att fortsatt kunna vara konkurrenskraftiga i en förändrad marknad och omvärld. Detta har inneburit en omarbetad varumärkesplattform, en helt ny identitet och kommunikation som varit guidande där kultur, hållbarhetsarbete och tjänstutveckling integrerats i hela varumärkesförflyttningen.

- Vi är glada och hedrade över nomineringen, vi som koncern befinner oss på en innovationsresa med syfte att skapa ett hållbart boendeliv för de många människorna. Tillsammans med våra koncernbolag Ordna Bolån och House:ID har vi som mål att skapa ett ekosystem av tjänster där vi drar nytta av varandras styrkor och skapar värde. Vi ser fram emot att fortsätta stärka vårt varumärke och vår position på marknaden, säger Jennie Skogsborn Missuna, Chief Experience Officer på Svensk Fastighetsförmedling.

Varumärkesansvariga på Svensk Fastighetsförmedling är Jennie Skogsborn Missuna, Chief Experience Officer, Maria Sånge, Brand & Content Manager, Elina Schönnings, Head of Legal.

Vinnaren av Signumpriset utses den 16 januari 2025.

Kriterierna för bedömning av varumärkesarbetet inför Signumpriset är:

- Finns det en genomtänkt och långsiktig varumärkesstrategi?
- Finns det en enhetlig och klar linje vid varumärkesexponeringen?
- Kvalitet på företagets varumärkesmanual/-er?
- I vilken omfattning har företaget skyddat/registrerat sina varumärken?
- Vilken strategi finns för varumärkesskyddet och vid intrång?
- Var i företaget ligger varumärkesansvaret?

Läs mer på Signumprisets hemsida www.signumpriset.se

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kanta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2023 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 20 000 bostäder till ett värde av 51 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskkfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskkfast.se

070-7898821



Jennie Skogsborn Missuna

CXO

jennie.skogsborn-missuna@svenskkfast.se

073-152 46 50