Svensk Fastighetsförmedling

2018-10-25 08:05 CEST

# Svensk Fastighetsförmedlings trendrapport visar: Detta är vi beredda att göra för miljöns skull

**Ett ord som vuxit sig starkare på senare år är klimatångest. Att känna oro inför klimathotet och även inse att man själv inte kan göra eller gör tillräckligt. Som bostadsägare finns det dock ett antal, mer eller mindre drastiska, saker som går att göra för att minska sitt klimatavtryck. Svensk Fastighetsförmedlings nya Trendrapport 2018 visar exempelvis att närmare tre av tio som är med i undersökningen kan tänka sig att duscha enbart max tre gånger i veckan för att göra en uppoffring för miljöns skull.**

Det finns många småsaker man kan göra för att reducera sin klimatpåverkan utan att för den delen göra avkall på vare sig livsstil eller komfort. Det är exempelvis ingen uppoffring att stänga av elementen vid vädring eller släcka alla lampor innan man lämnar hemmet. Men hur långt kan människor sträcka sig för miljöns skull? Svensk Fastighetsförmedling listade ett antal klimatåtgärder som inkräktar något mer på bekvämligheten och frågade svenskarna vilken uppoffring de skulle välja för miljöns skull.

Det visar sig att 28 procent som deltagit i undersökningen skulle välja att duscha max tre gånger i veckan. Sveriges 40–49-åringar skulle dock hellre ha ett vindkraftverk 50 meter från sin bostad än att minska på sitt duschande. Endast 16 procent i den åldersgruppen kan tänka sig att duscha max tre gånger i veckan. Motsvarande siffra i åldern 66–79 år är 46 procent. Sett till hela Sverige skulle var femte svensk välja att bo 50 meter från ett vindkraftverk, medan 19 procent skulle välja att ha begränsad tillgång till hushållsel delar av dygnet.

– Det är intressant att se hur pass medvetna vi har blivit när det kommer till hållbarhet och klimatpåverkan. Det framkommer dels i Trendrapporten, men framför allt i vår dagliga kontakt med både säljare och köpare av bostäder. Vi

ser helt klart att det finns en efterfrågan på energieffektiva bostäder med klimatsmarta lösningar, då det finns både ekonomiska och känslomässiga värden i att äga en sådan bostad, säger **Petra Wester**, **tf vd på Svensk Fastighetsförmedling**.

**Topplista: Detta kan svenskarna tänka sig att göra för miljöns skull**
1. Duscha max tre gånger i veckan 28 %
2. Ha ett vindkraftverk 50 meter från bostaden 21 %
3. Ha begränsad tillgång till el under vissa delar av dygnet 19 %
4. Ha egen kompost med maskar under diskbänken 13 %
5. Bo på hälften så stor boyta för att spara energi 12 %

**Här kan du läsa rapporten i sin helhet:**
https://www.svenskfast.se/trendrapporten

**Om Trendrapporten 2018**

Trendrapporten 2018–2019 är genomförd under maj och juni 2018 i form av en webbenkät via Kantar Sifo. 2548 personer mellan 16 till 79 år deltog i undersökningen som är statistiskt säkerställd och riksrepresentativ. För att säkerställa att undersökningen även är statistiskt säkerställd på länsnivå har antalet intervjuer utökats.

**Följ oss gärna på:**
www.svenskfast.sewww.mynewsdesk.comfacebook.com/svenskfast
twitter.com/#svenskfast
instagram@svenskfast

**Bilaga.**

**Om du i ditt boende var tvungen att göra en uppoffring för miljöns skull, vilken skulle du då välja i första hand?**

| | **Totalt** | **16–29 år** | **30–39 år** | **40–49 år** | **50–59 år** | **66–79 år** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ha ett vindkraftverk 50 meter från bostaden | 21 % | 30 % | 19 % | 27 % | 19 % | 11 % |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Bo på hälften så stor yta för att spara energi | 12 % | 9 % | 6 % | 6 % | 20 % | 15 % |
| Ha en egen kompost med maskar under diskbänken | 13 % | 9 % | 14 % | 20 % | 13 % | 10 % |
| Duscha max tre gånger i veckan | 28 % | 25 % | 25 % | 16 % | 25 % | 46 % |
| Ha begränsad tillgång till el vissa delar av dygnet | 19 % | 22 % | 32 % | 21 % | 14 % | 8 % |
| Vet ej | 8 % | 5 % | 4 % | 10 % | 8 % | 11 % |

---

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Det innebär att vi kan ta tillvara på våra kunders intressen helt utan påverkan från banker eller försäkringsbolag. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 bobutiker och 1 200 medarbetare runtom i hela landet. Bobutikerna drivs av kedjans 200 delägare och flera år i rad har företaget utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Under 2017 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling cirka 31 000 bostäder till ett värde av 67.6 miljarder kronor. I över 80 år har vi fått folk att känna sig hemma, vilket faktiskt gör oss till landets äldsta mäklarkedja. Det hade vi inte varit utan nöjda kunder. 2018 prisades vi för Bäst på Service i ServiceScore. Svensk Fastighetsförmedling – mäklaren med koll på läget sedan 1937.

## Kontaktpersoner

**Henrik Freudenthal**
Presskontakt
Kommunikationschef
henrik.freudenthal@svenskfast.se
070 225 98 22

**Kaisa Lundberg**
Presskontakt
PR & Communications Specialist
kaisa.lundberg@svenskfast.se
070-7898821

**Erik Wikander**
Presskontakt
Vice VD
erik.wikander@svenskfast.se
073-059 33 01

**Liza Nyberg**
Presskontakt
VD
liza.nyberg@svenskfast.se
0763-010 904

**Jörgen Lundgren**
Presskontakt
Fastighetsmäklare
Umeå
Jorgen.umea@svenskfast.se
070-374 82 28

**Eddy Löjdkvist**
Presskontakt
Franchisetagare, Fastighetsmäklare
eddy.sodermalm@svenskfast.se
08-545 785 70

**Anders Lundgren**
Presskontakt
Franchisetagare och fastighetsmäklare Mölndal
Villor och bostadsrätter i Göteborg/Mölndal
anders.molndal@svenskfast.se
0709-629165
031-87 07 75

**Jennie Skogsborn Missuna**
Presskontakt
CXO
jennie.skogsborn-missuna@svenskfast.se
073-152 46 50