

2012-04-03 19:26 CEST

## Trendrapporten 2012: Gävleborgarna tror på storstaden men vill bo på landet i framtiden

Storstaden, fjärrvärme och walk-in closet, det är boendets framtid i Gävle län. I alla fall när invånarna själva förutspår utvecklingen. Men när det kommer till själva boendekostnaden håller gävleborna hårt i plånboken. Detta och mycket mer avslöjas i den helt nya Trendrapporten 2012 från Svensk Fastighetsförmedling. Svensk Fastighetsförmedling fyller 75 år i april.

Därmed finns de historiska kunskaperna om bostadsmarknaden och svenskarnas boende. Men nu kommer svaret på hur boendet ser ut i framtiden. Den 3 april presenterar Svensk Fastighetsförmedling "Trendrapporten 2012 - Svenska folkets egen syn på framtidens boende".

Trendrapporten 2012 är en kartläggning där 4 846 svenskar gett sina egna prognoser kring bostadsmarknaden och sitt eget boende i framtiden. Rapporten är indelad i fem teman; boende, ekonomi, inredning, drömläget och teknik. I Trendrapporten har även experter inom varje område analyserat resultatet som är nedbrutet på tio olika län, däribland Gävleborgs län.

I Trendrapporten 2012 avslöjas bland annat att hela 43 procent av gävleborna tror att fjärrvärme är det värmesystem som gäller i framtiden, följt av solceller och bergvärme på delad andra plats med 19 procent vardera. Intressant är att hela 56 procent av gävleborna över 60 år tror på fjärrvärme i framtiden, vilket är den största andelen av alla åldersgrupper i länet. Motsvarande siffra i åldersspannet 15-30 år är bara 37 procent.

Drömboendet är ett hus på landet, vilket var tredje (31 procent) gävlebo svarar. Därefter följer villa med sjötomt (24 procent) och på tredje plats lägenhet i innerstadsområde (tio procent). Men när gävleborna siar om hur svenskarna generellt kommer att bo i framtiden är lägenhet i storstadsregion

dominerande med 52 procent av de svarande. Villa i mellanstor stad hamnar på andra plats med 32 procent, följt av lägenhet i mellanstor stad (25 procent).

– Trendrapporten är en unik titt in i framtiden. Det är exempelvis intressant att gävlebornas drömboende är ett hus på landet samtidigt som mer än hälften av dem tror att svenskarna kommer att bo i en storstadsregion i framtiden. Storstäderna fortsätter alltså att växa men drömmen om landet lever kvar. Det är bara några framtidsinsikter som vi fått genom Trendrapporten, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

### **Några intressanta punkter från Trendrapporten 2012:**

- Kvinnor i Gävleborgs län är mer miljömedvetna än män. 51 procent av dem väljer miljömedvetna materialval jämfört med 42 procent bland männen
- Vitt fortsätter vara den vanligaste väggfärgen även i framtiden. Det tror 65 procent av gävleborna, följt av grått och beige med 26 respektive 25 procent
- Männen i Gävle gillar färgen gult mer än kvinnorna, åtta respektive fyra procent
- Kakelugn är favoriten bland lyxiga inredningsdetaljer. Det tycker 26 procent av gävleborna
- Gävleborg är det län i Sverige där flest tror på vindkraft som värmesystem i framtiden. Det svarar 14 procent. Motsvarande siffra i Stockholm är fyra procent
- I Gävleborg är det fler män än kvinnor som föredrar bastu, 27 respektive 15 procent. Däremot gillar kvinnorna i Gävleborg walk-in closet mer än vad männen gör, 39 respektive tio procent
- 36 procent av Gävleborna tror att en villa med sjötomt kommer att ha högst status i framtiden
- Gävleborna håller hårt i plånboken när det kommer till sitt boende. Bara två procent av de svarande kan tänka sig att betala över 10 000 kronor för sitt boende i framtiden. Motsvarande siffra i Stockholm är åtta procent

### **För ytterligare information och kommentarer, kontakta:**

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling Telefon: 0702 98 38 01 E-post: [bessie.wedholm@svenskkfast.se](mailto:bessie.wedholm@svenskkfast.se)

**Urval från Trendrapporten 2012 se bif pressmeddelande i pdf**

**För Trendrapporten i sin helhet, se bifogad pdf**

---

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på [www.svenskfast.se](http://www.svenskfast.se).

## Kontaktpersoner



### **Henrik Freudenthal**

Presskontakt

Kommunikationschef

[henrik.freudenthal@svenskfast.se](mailto:henrik.freudenthal@svenskfast.se)

070 225 98 22



### **Kaisa Lundberg**

Presskontakt

PR & Communications Specialist

[kaisa.lundberg@svenskfast.se](mailto:kaisa.lundberg@svenskfast.se)

070-7898821



### **Erik Wikander**

Presskontakt

Vice VD

[erik.wikander@svenskfast.se](mailto:erik.wikander@svenskfast.se)

073-059 33 01



### **Liza Nyberg**

Presskontakt

VD

[liza.nyberg@svenskfast.se](mailto:liza.nyberg@svenskfast.se)

0763-010 904



**Jörgen Lundgren**

Presskontakt

Fastighetsmäklare

Umeå

Jorgen.umea@svenskfast.se

070-374 82 28



**Eddy Löjdkvist**

Presskontakt

Franchisetagare, Fastighetsmäklare

eddy.sodermalm@svenskfast.se

08-545 785 70



**Anders Lundgren**

Presskontakt

Franchisetagare och fastighetsmäklare Mölndal

Villor och bostadsrätter i Göteborg/Mölndal

anders.molndal@svenskfast.se

0709-629165

031-87 07 75



**Jennie Skogsborn Missuna**

Presskontakt

CXO

jennie.skogsborn-missuna@svenskfast.se

073-152 46 50