

2012-04-03 17:31 CEST

Trendrapporten 2012: Svenskarna vill ha miljöanpassade materialval och hus på landet

Fjärrvärme, kakelugn och vita väggar. Det är framtiden för vårt boende. I alla fall när svenskarna själva förutspår utvecklingen. Laddningsstationer för elbilar i hemmet är dock inte lika populärt. Detta och mycket mer avslöjas i den helt nya Trendrapporten från Svensk Fastighetsförmedling.

Svensk Fastighetsförmedling fyller 75 år i april. Därmed finns de historiska kunskaperna om bostadsmarknaden och svenskarnas boende. Men nu kommer svaret på hur boendet ser ut i framtiden. Den 3 april presenterar Svensk Fastighetsförmedling "Trendrapporten 2012 - Svenska folkets egen syn på framtidens boende".

Trendrapporten är en kartläggning där 4 846 svenskar gett sina egna prognoser kring bostadsmarknaden och sitt eget boende i framtiden. Rapporten är indelad i fem teman; boende, ekonomi, inredning, drömläget och teknik. I Trendrapporten har även experter inom varje område analyserat resultatet.

I Trendrapporten avslöjas bland annat att hela 44 procent av svenskarna tror att fjärrvärme är det värmesystem som gäller i framtiden, följt av solceller och bergvärme med 17 respektive 15 procent. Intressant är att yngre (15-30 år) är mer positiva till solceller med 20 procent jämfört med äldre (över 60 år) där bara 15 procent tror på solen som värmekälla.

När svenskarna siar om hur de bor i framtiden så är lägenhet i storstadsregion dominerande med 57 procent av de svarande. Villa i mellanstor stad hamnar på andra plats med 33 procent och lägenhet i mellanstor stad på tredje plats med 23 procent. Fler män än kvinnor tror på storstadsregionerna som framtidens boende, 89 procent väljer det alternativet jämfört med 70 procent

bland kvinnorna.

– Trendrapporten är en unik titt in i framtiden. Det är exempelvis intressant att majoriteten av svenskarna tror att urbaniseringen fortsätter. Storstäderna fortsätter alltså att växa men drömmen om landet lever kvar. Det är bara några framtidsinsikter som vi fått genom Trendrapporten, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Några intressanta punkter från Trendrapporten:

- Svenskarnas drömboende är en villa med sjötomt eller ett hus på landet vilket 21 procent har svarat. Trea på listan är lägenhet i storstadsområde med 15 procent
- Ett hus på landet är mer populärt bland kvinnor (24 procent) än män (19 procent)
- Slit och slängmentaliteten är på väg att försvinna, hälften av svenskarna, 51 procent, tycker nämligen att miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval är viktigast för framtiden
- Kvinnor är mer miljömedvetna än män, 57 procent av kvinnorna väljer miljömedvetna materialval jämfört med 45 procent bland männen
- Vitt fortsätter vara den vanligaste väggfärgen även i framtiden tror 67 procent av svenskarna följt av beige (26 procent) och grått (23 procent)
- Unga är dock mer vågade när det kommer till färgval, bland 15-30 åringarna är det 11 procent som tycker om grönt medan motsvarande siffra bland de över 60 år är 8 procent. Blått uppskattas av 9 procent av 15-30 åringarna medan bara 7 procent av de över 60 år tycker blått är flott
- Kakelugn är favoriten bland lyxiga inredningsdetaljer. Det tycker 33 procent

För urval från Trendrapporten 2012 se bif pressmeddelande

För Trendrapporten i sin helhet, se bifogad pdf

För ytterligare information och kommentarer, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskkfast.se

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige som

drivs av 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 [villor](#), [fritidshus](#) och [bostadsrätter](#) samt [kommersiella fastigheter](#), rörelser och [lantbruk](#) till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821



Erik Wikander

Presskontakt

Vice VD

erik.wikander@svenskfast.se

073-059 33 01



Liza Nyberg

Presskontakt

VD

liza.nyberg@svenskfast.se

0763-010 904



Jörgen Lundgren

Presskontakt

Fastighetsmäklare

Umeå

Jorgen.umea@svenskfast.se

070-374 82 28



Eddy Löjdkvist

Presskontakt

Franchisetagare, Fastighetsmäklare

eddy.sodermalm@svenskfast.se

08-545 785 70



Anders Lundgren

Presskontakt

Franchisetagare och fastighetsmäklare Mölndal

Villor och bostadsrätter i Göteborg/Mölndal

anders.molndal@svenskfast.se

0709-629165

031-87 07 75



Jennie Skogsborn Missuna

Presskontakt

CXO

jennie.skogsborn-missuna@svenskfast.se

073-152 46 50