

2013-05-06 09:11 CEST

Trendrapporten 2013 visar:Funktionalitet viktigast när västerbottningarna inreder hemmet

När västerbottningarna ger sin syn på framtidens boende skiljer de sig mot resten av landet. I Västerbotten är nämligen funktionalitet i hemmet viktigast och till skillnad från resten av landet tror man inte i samma utsträckning på ljus och fräsch inredning i framtiden. Detta och mycket mer visar Trendrapporten 2013 från Svensk Fastighetsförmedling.

För andra året i rad presenterar Svensk Fastighetsförmedling Trendrapporten, en rapport där svenskarna ger sin syn på framtidens boende. 2 457 personer har svarat på frågor inom fyra teman: boende, inredning, ekonomi och teknik. Resultatet har sedan analyserats av experter inom dessa områden. Undersökningen är nedbrytbar på tio län, däribland Västerbotten.

Trendrapporten visar att smart teknik som underlättar hushållsarbetet är något som tilltalar västerbottningarna.

- Hela 68 procent skulle vilja ha ett hem som dammsuger sig självt
- 22 procent vill ha en garderob som stryker kläderna automatiskt och nästan lika många vill ha ett kylskåp som beställer hem mat när den är slut
- Var femte önskar sig en säng som bäddar sig automatiskt och 16 procent vill kunna ändra hemmets planlösning med en knapptryckning

Ljust och fräscht har sedan länge varit ett populärt sätt att inreda, men när västerbottningarna får ge sin syn på kommande inredningstrender visar de ett svalt intresse för ett helvitt boende, i alla fall om man jämför med övriga landet. Endast 13 procent av västerbottningarna tror på ljus och fräsch inredning, den andelen är lägst i hela riket. Västerbottningarna tror i stället

att nästa stora inredningstrend kommer att inspireras av 1950-talet, det anger 14 procent.

Men det är inte bara inredningstrender som västerbottningarna ser annorlunda på. När det kommer till hur inredningen helst ska vara anger 66 procent av västerbottningarna att de vill att inredningen ska vara funktionell. I de övriga länen anger de svarande att det viktigaste med inredningen är att den är hemtrevlig. Hemtrevligheten kommer på andraplats bland västerbottningarna med 62 procent.

– Man skulle kunna tro att vi i Västerbotten skulle gilla den ljusa och fräscha inredningstrenden med tanke på våra mörka och långa vintrar. Men kanske är vi norrlänningar trötta på den vita färgen i och med snön. Jag blev dock lite förvånad att västerbottningarna hellre väljer funktionaliteten före hemtrevligheten, själv vill jag gärna komma hem till ett hemtrevligt och personligt hem, säger **Jörgen Lundgren**, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk Fastighetsförmedling i Umeå.

Andra exempel på intressanta fakta i Trendrapporten 2013:

- **Tre procent** av västerbottningarna kan tänka sig att betala mer än 10 000 kronor i månaden för sitt boende. I riket är siffran tio procent
- **54 procent** av västerbottningarna uppger att den ekonomiska oron inte har påverkat deras boendeekonomi
- **32 procent** sparar pengarna som blir över sedan bolåneräntan har sjunkit. **22 procent** amorterar för pengarna
- **Vardagsrummet** är västerbottningarnas favoritrum. Det är även den plats i hemmet där det kommer att göras mest investeringar den närmaste tiden, det uppger 25 procent
- **72 procent** av de boende i Västerbotten uppger att de kan tänka sig att investera i miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval
- **Mer än varannan** västerbottning är öppen för att byta ut alla glödlampor i hemmet till LED-lampor

För ytterligare information och ett komplett exemplar av Trendrapporten, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling
Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se

Jörgen Lundgren, fastighetsmäklare och franchisetagare på Svensk
Fastighetsförmedling i Umeå
Telefon: 0703 74 82 25
E-post: jorgen.umea@svenskfast.se

Klicka [här](#) för att läsa mer om Trendrapporten samt ladda ner den i pdf.

Följ oss gärna på:

www.svenskfast.se[@svenskfast](http://www.mynewsdesk.com/facebook.com/svenskfasttwitter.com/#svenskfastinstagram)

Om Trendrapporten

Trendrapporten 2013 baseras på resultatet från en statistiskt säkerställd undersökning som har genomförts av undersökningsföretaget NORM (Norm Research & Consulting AB) på uppdrag av Svensk Fastighetsförmedling. Undersökningen genomfördes online, via en så kallad accesspanel, i februari 2013. Urvalsramen för respondenterna är boende i Sverige mellan 18 och 65 år.

I undersökningen efterfrågades bakgrundsvariablerna ålder, kön, län och boendeform. Siffrorna på riksnivå baseras på 1007 intervjuer fördelat över hela Sverige. För att säkerställa att basen av respondenter i de respektive länen är riksrepresentativ har vi valt att öka antalet intervjuer i de län som vi ville lyfta fram lite extra i rapporten. I länen Stockholm, Västra Götaland, Skåne, Östergötland, Västerbotten, Jönköping, Halland, Örebro, Gävle och Dalarna har därför 2457 intervjuer genomförts. Anledningen till att dessa län valts ut beror på att de är Sveriges största län. Undantaget är att Uppsala strukits och ersatts med Västerbotten för att ge en bättre spridning över landet. Undersökningen är riksrepresentativ och representerar ett genomsnitt av befolkningen för de aktuella målgrupperna.

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DNB. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2012 förmedlade Svensk

Fastighetsförmedling drygt 28 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 44 miljarder kronor.

År 2012 mottog Svensk Fastighetsförmedling utmärkelsen Sveriges bästa arbetsgivare i employer branding-företaget Universums årliga undersökning. I Sveriges bästa arbetsgivare är det företagets egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821