

2013-05-15 10:28 CEST

Trendrapporten 2013 visar: Svenskarna älskar sin TV och drömmer om självstädande hem

TV:n är fortfarande svenskarnas absoluta älsklingspryl i hemmet. Men ett självstädande hem med en garderob som stryker kläderna automatiskt slår det mesta. I rapporten framgår även att många svenskar kan tänka sig att pendla långt för att få mer boende för pengarna och i framtiden vill de gärna ha mer miljövänliga material i hemmet. Detta och mycket mer avslöjas i Trendrapporten 2013 från Svensk Fastighetsförmedling.

För andra året i rad presenterar Svensk Fastighetsförmedling Trendrapporten, en rapport där svenskarna ger sin syn på framtidens boende. 1 007 personer har svarat på frågor inom fyra teman: boende, inredning, ekonomi och teknik. Resultatet har sedan analyserats av experter inom dessa områden.

Trendrapporten visar att smart teknik som underlättar hushållsarbetet är något som svenska folket verkar sukta efter.

- Hela 68 procent skulle vilja ha ett hem som dammsuger sig självt.
- 29 procent vill ha en garderob som stryker kläderna automatiskt.
- Var fjärde tycker att ett kylskåp som beställer hem mat automatisk skulle göra vardagen enklare.

När svenskarna får svara på frågan om vilken teknikpryl som de värdesätter allra högst i hemmet svarar hela 70 procent TV:n. Nykomlingen läsplattan kvalar in först på en fjärdeplats. 16 procent har den som sin favorit. Trendrapporten visar också att många svenskar är villiga att flytta för att få mer boende för pengarna. Att bosätta sig på en mindre ort och pendla till arbetet i en större stad för att öka sin boendekvalitet är var fjärde svensk villig att göra. 55 procent av dem kan tänka sig att pendla upp till fem mil per

dag.

– Trendrapporten ger oss nya insikter om svenskarnas boende, men bekräftar även sådant som vi på Svensk Fastighetsförmedling har haft på känn. Ett exempel på detta är intresset bland svenskarna att bosätta sig på en mindre ort för att få mer boende för sina pengar. Jag trodde dock inte att så pass många, i dagens tekniksamhälle, fortfarande håller TV:n som hemmets viktigaste teknikpryl. Mina personliga favoriter är ett självstädande hem och ett kylskåp som fyller sig själv.t, Tänk vad skönt det vore, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

Andra exempel på intressanta fakta i Trendrapporten 2013:

- **14 procent** av stockholmarna kan tänka sig att betala mer än 10 000 kronor i månaden för sitt boende, mot endast tre procent av västerbottningarna
- **Hälften av** de svarande uppger att den ekonomiska oron inte har påverkat deras boendeekonomi.
- **36 procent** sparar pengarna som blir över sedan bolåneräntan har sjunkit. 18 procent amorterar för pengarna.
- **Vardagsrummet** är den plats i hemmet där det kommer att göras mest investeringar den närmaste tiden, det uppger 25 procent.
- **71 procent** uppger att de kan tänka sig att investera i miljömedvetna materialval och långsiktiga möbelval.
- **Varannan svensk** är öppen för att byta ut alla glödlampor i hemmet till LED-lampor
- **27 procent** kan tänka sig att byta ut sina vitvaror till energiklass A.

För ytterligare information och ett komplett exemplar av Trendrapporten, kontakta:

Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling

Telefon: 0702 98 38 01

E-post: bessie.wedholm@svenskfast.se

Klicka [här](#) för att läsa mer om Trendrapporten samt ladda ner den i pdf.

Urval från Trendrapporten 2013:

TEKNIK: Vad av följande skulle du vilja ha i ditt boende i framtiden?

	Alla
Ett hem som dammsuger sig självt	68 %
En garderob som stryker kläderna automatiskt	29 %
Ett kylskåp som beställer hem mat när den är slut	25 %
En säng som bäddar sig automatiskt	21 %
Ett hem där du kan öppna upp taket	17 %
Belysning som ändrar färg efter min sinnesstämning	16 %
Ett hem där det går att ändra planlösningen med en knapptryckning	14 %
Ett hem där det går att ändra inredningen med en knapptryckning	9 %
Jag vill inte förändra något	9 %

TEKNIK: Vilka elektronikprylar värdesätter du mest i hemmet?

	Alla
TV	70 %
Bärbar dator	58 %
Stationär dator	31 %
Läsplatta	16 %
Digitalbox	15 %
Radio	15 %
Stereo	13 %
Hemmabio-anläggning	8 %
TV-spel	8 %

DVD/Blu-ray-spelare	4 %
Annat	4 %
Vet ej	1 %

INREDNING: Vad skulle du kunna tänka dig att förändra i din bostad för att göra den mer klimatsmart?

	Alla
Byta ut alla lampor till lågenergi/LED-lampor	51 %
Byta ut/isolera fönster	28 %
Byta ut vitvaror till energiklass A	27 %
Installera solceller	24 %
Installera en energiförbrukningsmätare för att få bättre koll på energibovar	20 %
Byt ut duschmunstycket till ett snålspolande	16 %
Byta uppvärmningssystem	15 %
Installera sopsorteringskärl	14 %
Byta ut toaletten till en snålspolande	14 %
Installera en avfallskvarn	9 %
Jag kan inte tänka mig att förändra något för miljöns skull	3 %

BOENDE: Skulle du kunna tänka dig att bosätta dig i en mindre stad och sedan pendla till arbetet i en närliggande stad för att få mer bostad för pengarna?

	Alla
--	------

Ja	26 %
Nej	33 %
Jag bor redan i en mindre stad/ort	34 %
Vet ej	7 %

BOENDE: Hur långt är du villig att pendla dagligen mellan hem och arbete?

	Alla
0-5 mil	55 %
6-10 mil	32 %
11-15 mil	6 %
16-20 mil	2 %
21-30 mil	1 %
31-40 mil	0 %
Mer än 40 mil	1 %
Vet ej	3 %

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DNB. Kedjan har idag 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av kedjans 160 franchisetagare. Under 2012 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 28 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 44 miljarder kronor.

År 2012 mottog Svensk Fastighetsförmedling utmärkelsen Sveriges bästa

arbetsgivare i employer branding-företaget Universums årliga undersökning. I Sveriges bästa arbetsgivare är det företags egna medarbetare som betygsätter sin arbetsgivare. Läs mer på svenskfast.se.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821