



2025-09-09 08:00 CEST

Trendrapporten 2025: Social men inte påträngande – här är grannskapens oskrivna regler

Två av fem svenskar vill ha bättre relationer med sina grannar – så länge det sker på rätt sätt, det visar en ny undersökning från Svensk Fastighetsförmedling. En längtan efter social gemenskap finns, men det är tydligt att det också finns ett osynligt regelverk att förhålla sig till. Hela två av tre anpassar aktivt sitt beteende i hemmet eller närområdet efter oskrivna regler - och gör man inte det finns risk för dålig stämning.

Trots att många vill ha bättre relationer till sina grannar visar årets upplaga av Svensk Fastighetsförmedlings trendrapport på en bestående trend av låg

grannkontakt i Sverige. Majoriteten (54%) kommer bara i kontakt i förbifarten och var tionde har ingen kontakt alls. Samtidigt uppger 61% att de kan tänka sig vara mer aktiva i grannskapet och nästan hälften lyfter att god grannsämja både stärker ens välmående och skapar gemenskap.

När svenskarna beskriver den ideala grannen handlar det lika mycket om närvaro som distans. En tredjedel föredrar en person som är trevlig, som man kan växla några ord med i förbifarten, medan nästan lika många värdesätter en lugn person som inte stör.

– Vi vet sedan tidigare att grannrelationer har en stor betydelse för vår trivsel och upplevda trygghet. I år ser vi tydligt att det även finns en längtan efter mer kontakt - men också ett behov av att samspelet sker på rätt sätt och med hänsyn. Det är en balansgång mellan att vara social och att respektera andras gränser, säger Jennie Skogsborn Missuna, CXO på Svensk Fastighetsförmedling och ansvarig för Trendrapporten.

Undersökningen visar att det finns oskrivna regler och sociala koder som man förväntas förhålla sig till i sitt närområde. Nationellt uppger hela 2 av 3 att de aktivt anpassar sitt beteende efter just oskrivna regler eller normer. Men siffrorna varierar beroende på var i landet man bor – i region Skåne svarar 70% att de aktivt anpassar sitt beteende efter oskrivna regler, medan bara 54% i region Norr (vilket omfattar Jämtlands, Norrbottens, Västerbottens och Västernorrlands län).

Nästan hälften tycker att det viktigaste för att skapa ett fungerande grannskap är att följa sociala koder och visa hänsyn. Bryter man mot dessa kan det få konsekvenser - 39% säger att de någon gång har tillrättaviserat en granne för något de gjort. Och de vanligaste irritationsmomenten är oväsen och hög musik följt av otrevligt bemötande och grannar som aldrig hälsar.

– Att dela bostadsområde med andra människor kräver att alla anstränger sig för att gemensamt skapa en positiv miljö, det handlar om att ge och ta. Tänk efter ett extra varv, hälsa på en granne som du inte känner och undvik att irritera i onödan. Det är de små sakerna i vardagen som tillsammans skapar en kvarterskultur präglad av trygghet, trivsel och gemenskap, säger Jennie.

Topplista över de egenskaper folk vill se hos sina grannar:

1. En trevlig person som man kan småprata med 35%
2. En lugn person som inte gör väsen av sig 30%
3. En hjälpsam person som man kan lita på för att få hjälp 18%
4. En social person som man kan umgås med 8%
5. En händig person som kan hjälpa till om något händer i hemmet 3%
6. En initiativtagande person som tar tag i aktiviteter & startar initiativ i området 1%

Topp 5 oskrivna regler för ett harmoniskt grannskap:

1. Tystnad efter kl. 22
2. Visa hänsyn och respekt
3. Håll rent och snyggt
4. Hälsa – men lagom
5. Förvarna vid fest eller oväsen

Topplista över de vanligaste störningsmomenten hos grannar:

1. Att de spelar hög musik eller för oväsen (23%)
2. Att de aldrig hälsar eller är otrevliga (17%)
3. Att de röker (14%)
4. Att deras husdjur stör (skäller, smutsar ner, springer lösa) (14%)
5. Att de inte sköter sin sophantering (13%)
6. Att de inte håller ordning i gemensamma utrymmen (11%)

Ta del av hela trendrapporten i bifogad fil.

Om rapporten:

Rapporten har skrivits i samarbete med Prime & United Minds. En riksrepresentativ undersökning gjordes med 1155 respondenter från den svenska allmänheten under april 2025, av Nepa.

Trendrapporten tas årligen fram som en del av Svensk Fastighetsförmedlings långsiktiga arbete för att främja social gemenskap. Inom ramen för detta

arbete har Svensk Fastighetsförmedling även lanserat ett KBT-program mot grannskräck, som utvecklats i nära samarbete med psykologen Daniel Ek, i syfte att sänka trösklarna för bättre grannrelationer.

Svensk Fastighetsförmedling är Sveriges största rikstäckande och oberoende mäklarkedja. Vi är experter på den lokala bostadsmarknaden med 230 butiker och 1 250 medarbetare runtom i hela landet och i Spanien. Våra lokala butiker drivs av engagerade franchisetagare och koncernen ägs av över 700 medarbetare. Svensk Fastighetsförmedling har under flera år utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Vårt fokus är att vara ledande idag och i framtiden. Under 85 år har vi skapat nya erbjudanden och utvecklat mäklarbranschen. 2024 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 22 000 bostäder. Koncernen består idag av Svensk Fastighetsförmedling och Ordna Bolån.

Kontaktpersoner



Henrik Freudenthal

Presskontakt

Kommunikationschef

henrik.freudenthal@svenskfast.se

070 225 98 22



Kaisa Lundberg

Presskontakt

PR & Communications Specialist

kaisa.lundberg@svenskfast.se

070-7898821



Jennie Skogsborn Missuna

CXO

jennie.skogsborn-missuna@svenskfast.se

073-152 46 50